

金融街控股股份有限公司
2020 年度社会责任报告

2021 年 03 月

目 录

第一部分 社会责任概述	4
一、 公司社会责任概述.....	4
二、 公司核心价值观.....	5
三、 公司业务发展.....	6
四、 公司社会荣誉.....	8
第二部分 党的建设	10
一、 强化党建引领，助力防疫促进复工.....	10
二、 深化制度建设，提升党建工作水平.....	12
三、 加强阵地宣传，推进意识形态工作.....	13
四、 重视接诉即办，认真受理高效解决.....	13
第三部分 公司治理	14
一、 健全组织架构，有效实施公司治理.....	14
二、 深入调研学习，掌握实况科学决策.....	15
三、 深化风险管理，持续完善内控体系.....	16
四、 强化安全管理，完善组织体系建设.....	17
第四部分 回报股东	19
一、 促进股东交流，构建良好沟通环境.....	19
二、 持续现金分红，积极回报广大股东.....	19
第五部分 关注客户	21
一、 加强产品品控，满足品质居住需求.....	21
二、 升级服务体系，服务客户美好生活.....	21
第六部分 关爱员工	25
一、 优化考评机制，激励公司业务发展.....	25
二、 构建十大举措，全面提升管理效率.....	25
三、 持续关爱员工，加强企业人文关怀.....	26

四、 坚持品牌培训，提升员工业务能力.....	27
五、 组织丰富活动，促进工作生活平衡.....	29
六、 设高管开放日，聆听员工心声零障碍.....	30
第七部分 合作共赢	31
一、 保障债权人利益，实现各方合作共赢.....	31
二、 保障供应商权益，健全阳光合作机制.....	31
第八部分 环境保护	33
一、 推广绿色产品，加强绿色建筑创新.....	33
二、 加强环境保护，实施绿色健康工程.....	34
三、 加强绿色服务，共创美好人居环境.....	35
第九部分 回报社会	36
一、 依法诚信纳税，展现良好公众形象.....	36
二、 志愿服务社会，积极投身公益事业.....	36
三、 响应国家号召，贯彻落实精准扶贫.....	37
四、 持续捐赠救助，支持教育事业.....	38
第十部分 抗击疫情	39
一、 成立领导小组，领导部署防疫工作.....	39
二、 落实防控措施，切实保障员工安全.....	39
三、 有序复工复产，形成疫情防控常态化.....	40
四、 加强防疫宣传，树立榜样坚定信心.....	41
五、 开展捐赠捐款，爱心助力防疫战疫.....	42
六、 响应国家号召，减免租金共克时艰.....	43
七、 深入社区服务，支持一线防疫工作.....	43
八、 党员模范带头，发挥战斗堡垒作用.....	44

第一部分 社会责任概述

一、 公司社会责任概述



金融街控股股份有限公司（以下简称：公司）成立于 1992 年，2000 年在深圳证券交易所成功上市，是一家以商务地产开发和运营为主业的大型国有控股公司。截止 2020 年底，公司总资产规模已达到 1,692 亿元，当年实现营业收入达到 181 亿元，员工总数达到 3,548 人，累计纳税总额约 394 亿元。

自公司成立以来，凭借丰富的经验及雄厚的实力，形成了独特的“金融街模式”，即“开发销售+资产管理”双轮驱动的发展模式，开发销售业务规模是提升公司行业地位的重要支撑，公司通过优化区域布局、完善产品服务体系，保障合理的销售规模、稳定的现金流；同时，适当持有优质自持物业，强化项目运营管理，实现持续较好的经营收益和资产增值收益。公司双轮驱动的业务模式可以给投资者创造持续稳定发展的投资价值，促进经济发展，提升区域价值。2002 年起，公司将“金融街模式”逐步在全国进行了复制和推广，先后在重庆、天津、上海、广州、武汉、

成都、深圳、苏州等五大城市群中心城市，开发建设了重庆金融中心、天津环球金融中心、金融街（南开）中心、金融街（海伦）中心、苏州太湖新城等商务综合体，为提升进入城市产业升级、区域发展做出了积极贡献。

作为公众公司，公司在实现经营发展的同时，时刻不忘践行社会责任。公司尊重股东，每年保持较高的现金分红比例，持续回报股东；公司重视客户，秉承“绿色、健康、智慧、人文”的理念，健全产品体系、升级服务体系，持续提升客户满意度；公司关爱员工，通过加强梯队建设、深化机制改革、关注员工利益、丰富员工生活，多维度构建和谐企业，2020年公司员工满意度达到89%，处于房地产行业领先水平；公司注重合规经营，公司连续第十一年被深圳证券交易所考核为最高等级优秀，彰显资本市场对公司的认可；公司回报社会，积极响应国家扶贫工作号召和要求，利用资源优势协同相关机构精准扶贫，面对新冠肺炎疫情，公司助力疫情防控，共建安心家园，用实际行动践行企业社会责任。

二、公司核心价值观



公司核心价值观：

1. 企业使命：建筑城市精神，提升区域价值
2. 企业愿景：中国领先的商务地产服务商

3. 企业风格：尽职尽责，追求卓越
4. 核心价值观：立信求是，敬业乐群

三、 公司业务发展

2018年，公司董事会审议通过了公司最新一轮发展战略规划。结合行业发展趋势和公司内部状况，重点把握五大城市群发展机遇、产业消费升级发展机遇和持有物业转型发展机遇，明确了公司新一轮发展战略方向：以开发销售业务和资产管理业务为双轮，以四大产品和服务体系为抓手，深耕五大城市群中心城市，拓展环中心城市一小时交通圈的卫星城/区域，创新发展增值服务、房产金融等业务，打造房地产全价值链一体化业务平台，实现公司持续、稳定、健康发展。

1. 开发销售业务



北京金融街·武夷融御



上海金融街·融府



广州金融街·珠江金茂府



重庆金融街·两江融府

公司开发销售业务以商务地产为主导，以住宅产品为基础，创新投资发展特色小镇产品（旅游度假康养小镇、绿色金融科技小镇），尝试发展政策支持产品，积

极应用信息技术、装配式建筑等先进技术，打造“绿色、健康、智慧、人文”产品，提升产品附加价值和盈利能力。截至 2020 年，公司累计开发商品房面积超过 2,500 万平方米。

公司坚持“深耕五大城市群（京津冀、长三角、珠三角、成渝、长江中游）中心城市，拓展环五大城市群中心城市一小时交通圈的卫星城”区域发展战略。2020 年，公司在惠州、天津、佛山、上海、遵化城市通过兼并收购、合作开发、招拍挂等方式获取 5 个项目，新增项目权益投资额 50 亿元，新增权益建筑面积 97 万平方米。截至 2020 年末，公司拥有可结算资源的规划建筑面积为 1,707 万平方米（对应权益规划建筑面积 1,383 万平米）。

2. 资产管理业务



北京·金融街（月坛）中心



上海·金融街（融悦）中心



苏州·金融街太湖新城



武汉·金融街（东湖）中心

2020 年，公司坚持“持续优化自持物业结构，建立满足公司需要的‘大资产管理’体系，逐步开展资产管理业务的管理输出和资产证券化，提升资产管理业务盈利能力”的战略导向，持续提升资产管理业务盈利能力。公司完善资产管理业务管

理模式，形成了以资产公司为资产管理业务管理实体，以各事业部为业务管理中心的新管理体系，并持续整合业务资源，优化管理体制，完善管理标准等，提升资产管理业务盈利能力。截止 2020 年底，公司在北京、上海、天津、惠州等中心城市的核心区域拥有规划建筑面积约 134 万平米的优质物业。

四、公司社会荣誉



2020 年，公司被中国房地产业协会等行业协会评选为“中国房地产沪深上市公司综合实力 10 强”、“中国房地产上市公司治理 10 强”，公司的综合竞争力和管理优势得到行业的认可；公司还被评选为“2020 中国房地产公司品牌价值 TOP10（国有）”、“2020 中国房地产公司商业开发运营优秀企业”，公司的品牌影响力得到了社会各界的认可；公司还被评选为“2020 沪深上市房地产公司财富创造能力 10 强”、“2020 沪深上市房地产公司财务稳健性 10 强”。

2020 年，公司在进入城市开发和运营的多个项目获得政府主管部门、行业协会颁发的专业认证及社会奖项，展现公司的品牌形象和专业实力；同时，公司金融街中心 CMBS 项目，也在资本市场获得多项嘉奖，树立了行业标杆，公司的资本运作实力也获得资本市场的肯定。

获奖项目	所获奖项/认证
金融街·古泉小镇	搜狐焦点 2020 年度人居典范住宅
天津环球金融中心	中国商业写字楼招商运营百强榜第 36 名
金融街武清金悦府景观示范区	中华人民共和国精瑞科学技术奖—景观设计优秀奖
上海金融街（海伦）中心	2020 年上海市物业管理优秀示范项目
北京金融街公寓	2020 租赁式公寓品牌价值排行榜集中式公寓 TOP20

获奖项目	所获奖项/认证
金融街购物中心	“金融街中心区商业街”特色街区称号
成都金融街·融府	2020 年度影响力楼盘 2020 年度品牌价值楼盘
北京慕田峪长城	“中国旅游业年度景区复兴贡献奖” 驴妈妈“2020 年度最受欢迎山水景区”
金融街中心 CMBS	资产证券化·介甫奖-ABS 优秀原始权益人 资产证券化·介甫奖-CMBS 优秀示范产品奖 中国资产证券化论坛“年度杰出 CMBS 前沿奖”

第二部分 党的建设

2020年，是不平凡的一年，公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及系列全会精神，充分发挥党建引领作用，全力抓好疫情防控，统筹推进复工复产，为公司疫情防控、复工复产提供坚强的政治保障。同时，公司始终坚持“党建就是生产力，抓好党建就是竞争力”的工作方针，切实落实全面从严治党，进一步推进党建工作规范化、标准化建设，深入经营管理的方方面面，以党建促发展，推动公司经营业务的规范发展。

一、强化党建引领，助力防疫促进复工

新冠肺炎疫情爆发以来，公司党委迅速成立疫情防控领导小组，多次召开党委会研究讨论疫情防控工作部署，及时制定疫情防控工作方案。公司下发《金融街控股党委关于充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用为坚决打赢疫情防控攻坚战提供政治保障的通知》，要求各级党组织、全体党员提高认识、担当作为、正面引导、积极宣传。为了凝心聚力，坚定公司全员战胜疫情和复工复产的信心，公司党委带领各级党组织，结合疫情防控要求和工作实际，以微信公众号、微信群、网络会议系统、微视频等多种形式开展“三会一课”及主题党日活动，积极宣传、加强引导，为疫情防控提供政治保障。



图 多种形式开展主题党日活动，强化党建引领

疫情爆发初期，公司各级党组织开展线上党日活动，制作战“疫”视频，生产“心灵疫苗”，宣传战“疫”故事，展现员工风采，传递正能量，传达出战胜疫情的决心。6月底，公司组织开展“迎‘七一’，我的战‘疫’故事”线上主题宣讲活动，邀请北京常春藤医学高端人才联盟专家为公司员工讲授防疫抗疫相关知识，其中7名员工代表还从不同角度分享了自己的战“疫”故事，进一步激发了公司上下同舟共济、共克时艰的精神力量。7月份，公司开展了“学党史、忆初心，我在岗位上”主题活动，广大党员通过书籍、学习强国APP等形式，学习党史、国史相关知识，从“红色精神”中汲取力量，以更加饱满的热情和担当的精神投入到公司疫情防控、复工复产等各项工作当中。8月份，公司制定了《习近平谈治国理政》（第三卷）学习方案，组织广大党员开展“92天读完《习近平谈治国理政》第三卷”线上读书活动，帮助党员学习理论知识、提升党性修养。



图 党建学习教育活动 e 平台

公司疫情防控和复工复产工作得到了社会的广泛认可，5月份，《北京西城报》与“西城区国资委微信公众号”分别以《聚力担当、直面挑战 国有企业奏响党建主旋律》和《金融街控股：奏响党建引领复工复产“三部曲”》为题对公司在复工复产方面取得的工作成绩进行了宣传和肯定。

聚力担当 直面挑战

国有企业奏响党建主旋律

2020-05-18

本报讯（记者宋红英）金融街控股股份有限公司直面2020年的新挑战，以党建引领建立“手机上的党支部”，通过微互动、微课堂、微考场等互动工作模式，聚力赋能。在护航推进复工复产近90%的同时，公司各业态谋创新谋变革，5月以来，京苏广惠四地多个项目在区域周边竞品成交表现中遥遥领先，实现逆势突围，在抗击疫情和经济保卫战中奏响国企担当的主旋律。

面对新挑战，金融街控股各开发、销售项目及调整应急预案、复工复产方案，在售项目快速调整销售策略，抓住市场机会，赢得竞争优势，5月以来，京苏广惠四地项目销售在疫情影响下，实现逆势突围。

在巩固新冠肺炎疫情防控成果和推进复工复产的关键阶段，金融街控股党委充分发挥党建引领作用，带领各基层党组织和公司广大党员积极创新，主动担当表率，护航复工复产，推进生产经营稳定运行。截至目前，控股公司本部及14个所属公司本部均已通过复工审批。56个开发项目已有50个项目实现全面复工，全面复工比率89.2%。在控股党委的带领下，公司各基层党组织、广大党员心往一处想，劲往一处使，全面助力公司复工复产各项工作，奏响了复工复产“进行曲”。

【防疫复工】金融街控股：奏响党建引领复工复产“三部曲”

西城国资国企党建 西城区国资国企党建 5月11日



在巩固新冠肺炎疫情防控成果和推进复工复产的关键阶段，金融街控股党委带领各基层党组织和公司广大党员积极行动起来，开展创新活动，主动担当表率，充分发挥党建引领作用，坚持一手抓疫情防控，一手抓复工复产，以党建引领“三部曲”，各项工作取得了实实在在的工作成绩，努力把疫情带来的不利影响降到最低，全力以赴保持生产经营稳定运行，在抗击疫情和经济保卫战中体现了国企担当。

图 疫情防控有序复工，深获到广泛好评

二、深化制度建设，提升党建工作水平

公司深化党建工作方面的制度建设，规范公司组织架构、意识形态、民主评议、党员关系接转、党费收缴、使用和管理等工作，2020年全年共制定、修订制度6个。此外，为了进一步提高公司党支部工作规范化、标准化水平，公司筹划了“云端话党建”活动——公司员工定期在“好视通云会议”系统就某个党建相关课题进行讲解和分享。“云端话党建”活动的内容涵盖了党务基础工作、党内重要文件解读、工作中的好经验好做法等多个方面，为各级党组织搭建了一个共同学习业务知识、互相分享工作经验的平台，有效提升了公司党建工作水平。2020年全年，公司共开展“云端话党建”活动13期，分享课题23个。



图 公司“云端话党建”活动现场

三、 加强阵地宣传，推进意识形态工作

2020年，公司整体梳理了内部媒体账号情况，制定了《意识形态工作实施办法》、《2020年意识形态工作要点》等制度规范，明确意识形态工作的责任主体、主要内容、具体要求、成效成果等。9月11日，公司还邀请西城党校专家通过“云端话党建”学习活动对公司全体党务工作人员进行培训，全面强化意识形态工作管理。公司持续加强网络意识形态建设，不断提高党建宣传工作信息化水平，充分发挥微信公众号“金融街控股党员学习e平台”网络意识形态工作阵地的积极作用：2020年全年共推送内容85期，包括疫情防控部署工作、抗“疫”志愿者、战“疫”云课堂、抗“疫”党日活动，疫情防控和复工复产工作经验分享等内容，对广大党员群众进行正面思想舆论引导，创造积极向上的企业氛围。

四、 重视接诉即办，认真受理高效解决

2020年，公司召开党委会多次听取、研究12345“接诉即办”事项，制定并下发《“12345”市民服务热线受理工作实施方案》、《12345“接诉即办”工作流程》、《控股公司关于建立“接诉即办”工作定期调度机制的通知》等制度，确定了“接诉即办”工作程序和工作机制。公司认真落实“接诉即办”的要求，明确各级职责、规范处置流程，及时组织责任单位与投诉人沟通，了解其诉求，积极解决。

第三部分 公司治理

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和《企业内部控制指引》等法律法规的要求，建立健全以“股东大会、董事会及其专业委员会和经营管理层”为核心的公司治理结构，始终坚持规范运作，“三会”管理依法合规，信息披露做到真实、准确、完整、及时，2020年再次被深圳证券交易所考核为最高等级优秀，至此，公司已连续11年“优秀”，在深交所主板上市的近500家上市公司中，能达到此成绩仅有9家，比例不足2%。

一、健全组织架构，有效实施公司治理

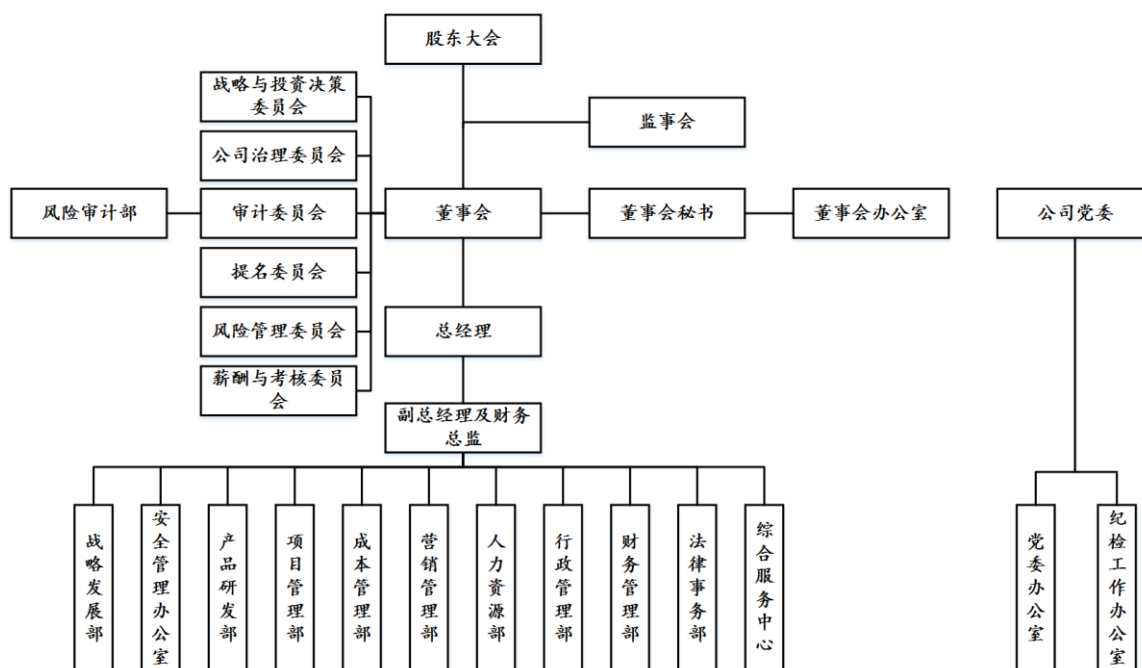


图 公司组织结构图

公司股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的决策权利，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

公司董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营管理权，董事会设立了公司治理委员会、战略与投资决策委员会、审计委员会、风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会六个专业委员会，有助于提高董事会的运作效率，能够有效实施

公司治理，保障公司持续健康的发展。公司董事会现有董事 9 名，其中 3 名为独立董事，独立董事在审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会占多数并担任召集人，涉及相关专业委员会职责范围内的事项经过专业委员会通过后提交董事会审议，有助于董事会科学决策。9 名董事的专业涉及财务、房地产、保险、法律、管理等多个专业，进一步促进董事会的科学决策和公司的有效治理。

二、深入调研学习，掌握实况科学决策

2020 年，公司组织召开股东大会会议 3 次、董事会会议 18 次、专业委员会会议 16 次、监事会会议 5 次，审议了定期报告、重大投资、关联交易、经营计划、财务资助、融资、担保等经营管理相关议案，保障公司持续、稳定、健康发展。

2020 年，公司董事、监事和高级管理人员继续积极参加北京上市公司协会组织的相关专题培训，学习并掌握最新的监管要求、监管政策、责任义务等方面的内容，提高合规意识、责任意识，进一步提升自身的科学履职水平；同时，加强与监管机构、行业协会及优秀企业的沟通交流，抓住交流机会借鉴学习优秀的管理经验，及时了解并掌握最新政策导向，进一步提升公司治理水平。

2020 年，疫情防控取得阶段性胜利后，在 10 月-12 月期间，公司董事先后前往上海、苏州、无锡、广州、佛山、东莞、惠州以及北京区域进行调研和巡视，听取各子公司经营管理情况汇报，了解子公司所在城市的土地市场、房地产市场形势，并现场考察子公司各项目工程进度、现场管理、营销情况和工作难点等。通过调研和巡视，公司董事加强了对各子公司经营管理情况及所在城市经营环境的了解，有助于董事会科学决策。



图 公司董事深入一线调研，了解公司经营状况

2020年，通过合理安排调研规划，公司监事分批次赴重庆、成都、苏州、上海、广州、惠州、武汉及北京区域各子公司开展调研工作，实地考察重点在建工程项目、重点在售/在租项目，对子公司的业务经营和内部管理进行了解和检查，重点关注各子公司在落实公司战略、投资拓展、重大经营风险、关联交易等方面的情况，为公司实施有效监督、防控重大节点风险提供了依据。



图 公司监事实地踏勘，考察重点项目

三、 深化风险管理，持续完善内控体系

公司持续开展风险管理体系建设及执行落地工作，推动风控、审计、管理部门巡检等职能联动，不断提升公司全员的风险意识，促进公司依法经营、稳步发展。公司依托三级风险监测指标体系，多方评估对比、全面了解掌握风险监控情况，形成畅通的风险信息报送渠道，保障重大风险事项信息的及时传递和预警。同时，公司不断深化风险巡检工作，重点关注房地产政策变化及宏观经济影响对公司战略目标实现的风险、项目进度风险、开发项目销售风险、品牌管理风险、自持物业经营风险等高风险领域，特别是因新冠肺炎疫情产生的运营风险，及时要求各子公司认真梳理受疫情影响的项目，持续跟踪风险事项并及时提出预警。

2020年，公司以效率为导向，制定激励办法、深化管理细则、落实“五快五先行”督办，调动各项目积极性，不断提升公司开工前期效率水平；系统梳理低效资产项目和存量项目，制定了处置低效资产及回收沉淀资金的工作方案，大力推进低效、存量项目的盘活处置；针对“三条红线”相关资金监管政策，结合项目实际运营情况，加强经营调度，统筹销售回款、项目投资、工程建设等大额资金收支关系，

不断降低有息资产负债率；通过编写《风险案例》、《合规之声》等刊物，并举办公司内部交流会，为各级子公司风险管理人员提供了交流工作信息与分享经验的平台；通过开展《国有企业审计发现问题及风险提示提醒清单》培训，指导各级子公司董办举办风险、内控、审计培训共计 10 余次，充分做好内部沟通和交流，提升公司全体员工的风险意识、合规意识，培育了“全员参与风险管理”的风险管理文化。此外，公司结合最新风险监控动态修订了《风险监测评估体系》，并依照最新修订的《风险监测指标体系》与第三方专业机构顺利完成了公司 2021 年度风险调研工作，为公司实施有效的风险管控提供了依据。

2020 年，公司持续组织开展年度内控自评工作，通过以评促建，持续推动内控体系完善与公司管理提升；通过加强制度建设，让公司处理内控危机、正常稳定经营有章可依；通过内控缺陷整改强化内控闭环管理，促进内控工作的提升；通过加强问责，强化了公司全体员工的依法合规意识。

四、 强化安全管理，完善组织体系建设

公司严格落实企业安全主体责任，通过执行三级安全管理组织体系，逐级成立了安全管理委员会并发挥起了安全领导作用，每季度召开安委会会议，研究安全生产工作，督促解决安全隐患，推进安全管理工作。公司各项目的安全人员配比齐全、权责明确，安全管理工作切实落实到位，2020 年全年未发生甲方主体安全责任事故，顺利实现公司年度安全维稳工作目标。

为了加强公司开发项目安全文明施工管理标准，打造标准化管理的工地、绿色的工地、智慧的工地，并统一开发项目中公司企业标识，全面提升公司开发项目安全管理水平和公司品牌形象。2020 年，公司在 2019 年试行安全标准化并取得理想效果的基础上，吸取武汉金悦府等标准化试点项目的实践经验以及同行优秀案例，进一步优化了《开发项目安全管理标准化手册》，纳入总包单位招标文件中，并组织在全系统内推行实施。目前在惠州金悦华府、成都成华融府、重庆九龙坡金悦府、重庆九龙坡金悦熙城、东莞金悦府、深圳融御华府、苏州融悦时光、无锡金悦府、无锡融府、上海金融街金悦府以及武汉金悦府、成都新津金悦府、重庆两江融府等总计 26 个开发项目中全面实施，已经有 14 个项目通过公司组织的第三方单位进行的安全标准化验收。通过全面实施安全标准化，各项目安全文明施工水平显著提升，

且通过在施工现场内建立金融街控股企业标识系统，使公司品牌形象得到大幅度提升。公司 2020 年全年未发生甲方主体安全责任事故，顺利实现年度安全维稳工作目标。

为了确保公司员工安全及各项目安全运营，公司组织全体员工和各项目开展了应急演练，包括防汛应急演练、反恐防爆安全应急演练、消防演练、电梯困人应急预案、有限空间作业突发性事件应急救援演练、基坑坍塌应急演练等，提高了员工的应急能力和自救意识。此外，公司强化日常监督检查，通过安全检查与隐患整改做到防患于未然，保障员工避免职业性危害，保证项目平稳、正常运行。

2020 年，公司在继续组织第三方咨询单位对开发项目进行季度安全检查和评比的基础上，增加了对 16 个经营项目的季度检查和评比。通过分阶段检查、全链条评比、全维度分析、全行业对标，为公司加强管理、弥补不足提供依据，并为供应商选择提供参考，有助于各项目了解自身安全管理水平，能够促进各项目主动加强安全管理工作，进一步提升公司整体安全文明施工管理水平。公司开发项目和经营项目的年度评分处于行业先进水平，展现出了公司良好的安全管理状态。



图 加强安全检查，杜绝安全隐患

第四部分 回报股东

一、 促进股东交流，构建良好沟通环境

为获取投资者对于公司重要经营决策的理解和支持，公司主动、及时获取相关经营管理信息，整合、优化投资者交流的信息体系及推介文件，将公司行业判断、发展战略、经营成果及时、充分地传递给投资者。通过与投资者的有效沟通，获得了股东对公司重要决策和重大事项的支持，公司董事会换届、监事会换届、及其他经营管理相关的股东大会议案均顺利获得通过。

公司坚持“走出去”的积极投资推介交流策略，认真组织举办网络投资者交流会，参与北京辖区上市公司投资者集体接待日活动，加强公司管理层与公司主要股东交流，提振资本市场信心。此外，面对新冠肺炎疫情带来的不利影响，公司加强了线上的沟通渠道，全年通过网络/电话会议形式参加投资者交流会 10 余次，与机构投资者进行充分沟通交流，持续向资本市场传递公司经营亮点，加强同行业公司交流，聆听资本市场声音，落实“上情下达、下情上传”，建立公司与资本市场之间的有效沟通桥梁，为投资者营造了良好的沟通环境。

二、 持续现金分红，积极回报广大股东

公司致力于做最具投资价值的上市公司，始终注重对股东的回报，《公司章程》也规定：公司优先采用现金分红的利润分配方式。因此，在公司经营规模和盈利能力不断提高的情况下，为回馈广大股东对公司业务发展的支持，公司自 2000 年资产置换上市后，每个会计年度均通过现金分红或资本公积转增股本方式进行利润分配，积极回报股东。公司连续二十年实施现金分红，累计现金分红 108 亿元，年均现金分红占归属于母公司净利润比例约 33%。

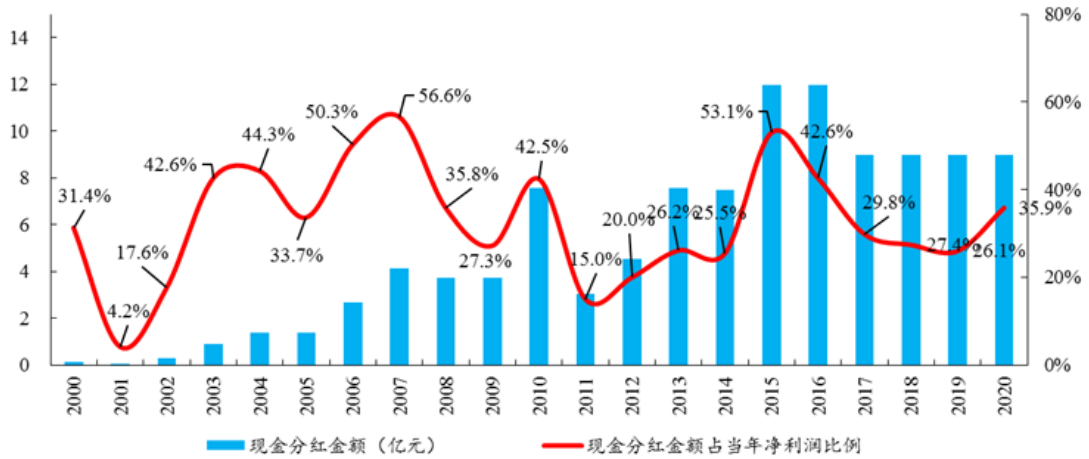


图 连续 20 年现金分红，年均利润占比超 30%

为响应中国证监会对于进一步加强对资本市场投资者保护的号召，自 2015 年起，公司在制定利润分预案前均发布《年度利润分配预案征求投资者意见的公告》，向全体股东征询对于公司利润分配的意见，公司在充分尊重投资者意见的基础上，结合经营计划和资金状况制定利润分配方案。

2020 年，房地产行业继续受到行业调整和调控政策影响，叠加新冠肺炎疫情的影响，房地产上市企业的资金压力、经营压力持续加大。面对国家政策从严的态势、新冠肺炎疫情的影响、行业内竞争加剧带来的压力，公司仍将继续坚持优先现金分红、切实回报股东的政策，近三年合计现金分红约 27 亿元，其中 2020 年度现金分红金额占当年归母净利润的比重约 36%，股息率约为 4.3%，现金分红比例和股息率均高于上市房企平均水平。

第五部分 关注客户

一、 加强产品品控，满足品质居住需求

客户的认可是公司持续、健康发展的基础，在公司发展过程中，时刻把客户的需求放在第一位，着力打造、提供一流品质的产品和服务。

2020年，公司继续完善产品品控体系，持续提升公司产品质量，通过产品标准和设计信息平台实现了从产品品质策划、过程品控管理到验收维保等环节的管理动作标准化，公司开发项目品质提升和标准化态势更加明显。2020年，公司在以往交付内验的基础上，继续引入了第三方的交付评估，为统一公司产品的交付品质标准提供了保障，全年对年内待开盘、待交付项目进行了18余次品控验收工作，严格把控设计质量和工程质量，力求提供超越客户预期的高品质产品。

二、 升级服务体系，服务客户美好生活

1. 悦生活服务体系



图 悦生活服务体系

2020年，公司全面应用和持续升级Life金融街·悦生活服务体系，全新构建了“健康智慧社区+life金融街·悦生活”住宅产品价值体系，其中包含了“金品家”

九大金工筑品、“金智家”十大领先智慧科技以及融社区“1+4+X”服务体系，丰富了“悦生活”体系的服务资源。

2020年，公司持续深化悦生活服务体系并在项目社区中推广应用，构建在教育、健康、养老、健身、社区生活服务等细分领域运营品牌。“金融街·悦生活”APP先后携手国家大剧院、春雨医生、金融街教育、金融街体育中心等机构贡献百部视频资源、栏目文章，为客户提供独特全方位的“宅”娱乐教育资源。

公司将“金品家”九大金工筑品和“金智家”十大领先智慧科技的产品标准及融社区的服务资源落位在新项目的两点一线中，提前将智慧社区的创新服务展示出来，为后期的社区运营提供了有力支撑。随着“金智家”在苏州·融悦湾和武夷·融御高端项目的正式落位，公司完成了共52个项目“悦生活”APP平台的部署与应用，致力于引领智慧社区生活，展现和谐生活氛围，夯实金融街住宅产品的品牌体系，并将逐步发展成为领先的“社区综合运营商”。

2020年，公司住宅项目客户满意度为74%，同比提升7个百分点，客户满意度水平连续三年稳定增长。

2. 商务办公5C服务体系

作为国内商务地产的领军者，公司在发展过程中不断“创新求变”，打造人性化办公产品，增强软性服务运营能力，独创商务办公服务体系——life金融街·5C，搭建新型城市商务生态系统，为入驻企业提供更为丰富的产品、体验及增值服务。

公司商务办公产品全面推行“5C服务体系”（商务服务中心、资产管理中心、生活服务中心、物业服务中心、党建工作中心），拥有多元化、全方位、人性化场景服务内容，成为国内房地产行业具有代表性的商务地产服务体系，正在不断刷新行业服务标准。公司商务地产服务体系以客户需求为导向、以精致产品为依托、以多元服务为内容，公司不断用高标准打造人性化商务产品，深耕精细化服务运营模式。life金融街·5C服务体系将进一步促进金融街商务地产品质和服务提升，唤醒城市活力办公，助力城市商务新生态。

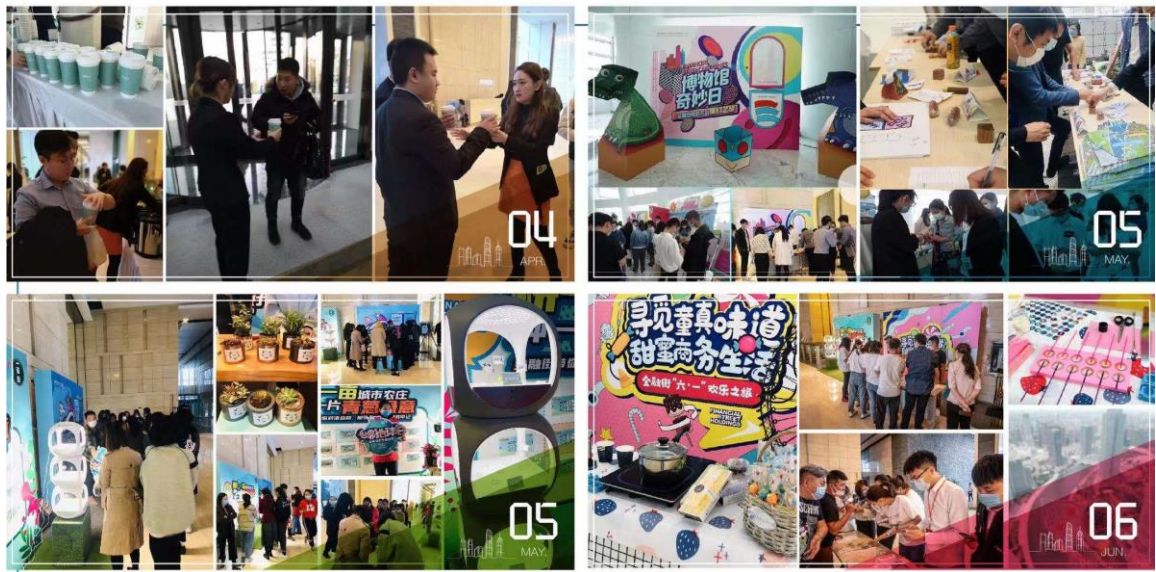


图 商务办公 5C，悦生活系列活动

2020 年在疫情防疫常态化之下，在成熟的 5C 服务体系基础上，公司推出商务悦生活系列服务，从悦美食、悦健康、悦读书、悦公益、悦管家五个纬度，将服务更加场景化，结合配套商业、客户活动、定制服务等进行服务提升，形成了以 5C 服务为品牌、为核心的系列主题活动。

3. 金融集服务体系



图 金融街（月坛）中心金融集

2020年，面对新冠肺炎疫情带来的挑战，金融集在防疫工作常规化的基础上，为入驻机构提供专业的信息技术支持，辅助机构采用远程办公、电话会议、视频会议等灵活的线上办公方式，避免人员聚集的同时保证工作的顺利进行。同时在办公区外设置访客会议区，解决会晤问题，为疫情期间到场办公的成员准备了热水壶、瓶装矿泉水、速溶咖啡及各类包装食品，保证服务品质。考虑到疫情导致多个企业的装修入驻延误，金融集推出了空间改造服务，通过专业、灵活的空间定制，打造更加高效、人性化的办公环境，使每一家机构享有更高品质的办公空间，使每一位金融工作者获得更高效的办公体验。



图 金融集系列策划，丰富专题活动

针对金融街、月坛地区海外留学人员集中的特点，西城区委统战部（西城区政府侨办）联合区为侨服务中心、金融集在金融街中心举办了“侨法专家进楼宇—走近留学生”专场报告会活动，向留学生家长和海外留学归国人员代表宣讲了涉侨法律法规，并现场解答行政确认相关问题。除此之外，金融集开展了系列活动，包括与Life金融街、北京常春藤医学高端人才联盟联合举办的健康主题“知享汇”活动，与中证焦桐合作“绘画坊”活动，与大家一同临摹、描绘《鸢尾花》、《呐喊》、《日出印象》等作品。

第六部分 关爱员工

一、 优化考评机制，激励公司业务发展

公司一直将员工作为公司最重要、最宝贵的资源。公司每年坚持开展员工满意度调研，倾听员工对于公司政策机制、管理团队、流程效率、产品服务等方面的意见，持续改进和完善。

根据公司战略规划，为满足打造房地产全价值链一体化业务平台的需要，公司通过内部跨部门、跨公司轮岗机制补充专业人才，提升内生发展机制；公司坚持公开推公选方式选人用人，给公司全体员工创造公开、公平、公正的发展平台和机制；持续优化人才发展机制，完善人才考评、晋升、奖惩机制，健全利益共享机制，按照市场对标、业绩优先原则，实现公司与员工双赢发展。

2020年，公司制定《项目经理考评激励管理办法》，持续优化项目经理考核评级机制，推行“一项目一考评”，根据项目进度、品质、成本、安全等关键指标完成情况进行考评，考评结果与项目经理晋升、薪酬直接挂钩，同时建立项目经理动态调整机制，实现项目管理人员“能上能下”。公司推进管理标准化，制定并发布《所属公司组织架构及岗位设置管理办法》，明确区域公司、城市公司/小镇公司/大型合资项目公司的组织架构及岗位设置原则，明确各级公司的管理关系及各级管理人员的层级关系，规范公司管理体系，提升管理效率。2020年，公司强化发展导向、利润导向，结合前三年各所属公司项目全周期情况，优化超额利润激励标准，提高激励机制的有效性，激励公司业务发展。

二、 构建十大举措，全面提升管理效率

2020年，公司构建十大举措开发效率全面提升管理体系。其中，六项举措优化顶层设计保障效率提升：包括重点业务线深化体制简政放权，细化前期效率节点激励机制，效率导向的投资决策及资源分配机制，优化整合开发类公司业务职能管理体系，完善业务能力排名机制，大运营会议效率管控及效率督办机制；此外，以效率为导向完善四大业务环节：包括产品设计效率提升，成本招采效率提升，工程&

开发报建效率提升，项目营销效率提升。通过升级“五快五先行”管理原则（团队组建快、收地快、进场快、方案审批通过快、前期招采快，政府沟通先行、战略资源先行、项目定位先行、标准产品先行、工程策划先行）、优化投资决策及资源分配、业务能力排名、大运营执行督办等体制机制完善措施，在大运营层面统筹各业务线效率关键节点，实现前期效率的系统性提升。公司出台前期效率提升激励机制，发布《开发项目前期效率激励管理办法》，以目标明确、简明易行为原则，就开工、开盘前期关键节点，从时间和效果维度，对5条前期重点业务线进行重点激励。截至2020年底，公司共有15个项目参与考核，其中8个项目获得前期开工节点奖，3个项目获得开盘节点奖，实现项目前期效率优于所在区域平均水平，机制引导效应显著，为后续进一步提升整体经营效率奠定基础。

三、持续关爱员工，加强企业人文关怀

2020年，公司依法合规开展各项工作，维护员工合法权益，创造和谐劳动环境，为公司的经营工作做好服务。

公司定期召开职工代表大会和工会联络会，认真听取工会代表意见，就与员工切身利益相关的公司制度积极征求员工建议，发放调查问卷，广泛听取员工的合理化建议，设立意见箱，随时聆听员工的心声。



图 退休欢送会，浓浓惜别情

2020年，公司持续加强退休员工关怀及管理工作，为退休员工组织欢送会，并组织公司高管出席欢送会，以表达员工对公司做出的卓越贡献及公司对员工的关怀工作。根据西城区国资委关于退休人员社会化管理工作的要求，积极落实和推进工作，2020年办理完成公司51名已退休员工的社会化管理，包括与退休员工的沟通工作、人事档案整理、组织关系转移等工作。

公司组织开展员工敬业度、满意度提升工作会，收集、整理员工针对公司提出的建议和意见，逐一反馈回复，明确公司团队建设和团队管理的要求。通过 15 年的坚持和努力，公司 2020 年员工满意度达到 89%，比 2019 年提升了 2%，超过 2020 年思澎赛最佳雇主平均水平 1%，实现了历史性的突破。

四、 坚持品牌培训，提升员工业务能力



图 “金”序列、“融”序列培训

2020 年，公司坚持以内部培训交流为主，外部培训为辅，着力于各业务条线的专业能力提升和管理提升。公司培训体系以服务公司发展战略为宗旨，立足“金序列”（金鹏计划、金翼计划、金羽计划、金榜计划）后备人才培养品牌和“融序列”

（融远计划、融享计划、融和计划）公司培训品牌开展员工培训培养工作。“金序列”以培养各层级员工更高岗位的胜任能力为目标，致力于各层级后备人才培养的全面落地，“融序列”以培养现任岗位胜任能力为目标，致力于各层级、各专业领域内专业能力管理能力的提升。

2020年，“金鹏计划”及“金翼计划”第一期后备人才培养项目持续开展。共计有51名骨干人员参加一期培训项目。公司董事、监事和高级管理人员共计33位导师参与骨干人才沟通、辅导建议和评估总结。“金羽计划”后备人才共计280余名，累计参训5100课时。2020年，“融序列”培训体系组织开展业务培训580余次，参训人数达22500余人次，累计参训约85000课时，各业务职能部门联合推进融享计划，促进公司五大业务能力进一步提升。

经过3年多的发展，“金序列”、“融序列”培训品牌有序推进，公司培养了一批优秀的后备人才，为公司的长远战略发展奠定坚实的人才基础。

五、组织丰富活动，促进工作生活平衡



书法活动



员工生日会



篮球比赛



护手霜制作



摄影活动



珐琅盘制作

图 多样兴趣小组，丰富工会活动

2020年，公司充分调动员工积极性，鼓励员工带头成立兴趣小组，自行组织开展瑜伽、游泳、羽毛球、足球、篮球、快乐工坊、绘画、书法、篆刻、摄影、平板支撑、悦读会、工间操等丰富多彩的文体赛事和工会活动，全年组织形式多样活动百余次，不断加强企业文化建设，增强公司凝聚力，提升员工协作力。



图 春暖花开为你而来，系列互动交友活动

公司整合区域优质资源，搭建沟通交流平台，以学术、文化、健康、教育、青年联谊为重点，为员工提供了多种工作及生活方面的支持和帮助。2020年，公司创立“金融街全诚热恋”微信公众号，为2000余位单身青年提供线上互动交流平台，扩大大单位职工交友范围，提升个人幸福指数。

六、 设高管开放日，聆听员工心声零障碍

2020年，公司高度重视员工满意度，充分听取员工意见，结合员工满意度调研中关于“增设公司高管开放日，搭建员工与公司沟通交流平台”的建议，公司面向全体员工，正式建立了“高管开放日”沟通机制。“高管开放日”参与的领导为公司董事长、党委书记、总经理，每月安排一次，参与领导原则上每月轮流安排，并提前一周进行公告。根据每月“高管开放日”的通知，有沟通需求的员工，在公告发布后提前与值班领导工作联系人预约沟通时间和沟通方式，外地公司员工可通过视频、电话等方式进行沟通，真真正正实现“零”障碍交流。

第七部分 合作共赢

房地产企业作为各种资源的整合者，与金融机构、产品供应商、服务供应商在房地产价值链多个环节存在合作关系。公司致力于创造健康市场环境，平等对待每一个合作伙伴，按照相关协定履行义务，维护合作方的利益。

一、保障债权人利益，实现各方合作共赢

公司的债权人包括与公司资金往来的银行、保险、信托等间接融资的金融结构，又包括资本市场直接融资的合格投资人。公司制定并执行了《财务会计制度》、《资金管理制度》、《闲置资金管理办法》等一系列规章制度，建立起了权责分明的财务管理体系和运行机制，对资金的收支和保管业务建立了严格的授权审批程序，保证了资金安全，维护了公司信誉和债权人利益。

2020年，公司充分利用资本市场融资工具，通过发行公司债券、中期票据、CMBS等债券，筹集经营发展需要的资金，同时以合理的成本回报投资者，实现共赢。在债券推介环节，公司充分展示经营亮点，客观提示相关风险，为投资者决策提供参考；在债券发行环节，公司科学运用簿记建档方式发行，兼顾投资者市场化的收益和公司合理的资金成本；在债券存续期管理环节，公司严格按照监管要求履行信息披露义务，保障投资者的知情权，按时按期划付利息，保障投资者的收益权；在债券到期兑付环节，公司提前6~8个月获取足额监管授信，筹备足额资金用于债券兑付。2020年，公司累计完成22次债券付息，8次债券兑付，共计兑付金额超234亿元，全部按时按期完成资金划付，保障投资者利益。

二、保障供应商权益，健全阳光合作机制

房地产开发是一个综合性、资源高度整合的行业，涉及的供应商包含设计、勘察、监理、施工、材料、设备、园林、装饰、广告等各个方面，采购物品的质量、价格直接关系开发项目的建筑质量及成本。在招标过程中，公司在维护自身合法利益的前提下，与供应商建立阳光公平的战略合作伙伴关系。

2020年，公司按照提质增效的原则修订完善了《采购管理办法》、《建安工程类采购工作指引》、《工程款支付管理工作指引》，进一步明确评标专家库人员要求以及评委选取原则，同时完善招标文件中技术标合格标准等，从制度上进一步确保公司采购过程透明、公开、公正。在合规方面，公司通过天眼查、誉讯网等软件对入围单位关联关系、投标单位报价相似度等进行排查，进一步防止围串标现象发生。同时公司持续开通采购投诉受理电话，通过多种措施保证公司各类采购工作符合公开、公平、公正和诚实信用的原则，从而保护了公司和供应商的权益。

2020年，公司修订了《工程款支付管理工作指引》、《供应链ABS操作手册》，完善供应链ABS付款方式的使用原则，简化付款操作步骤及流程，进一步降低付款周期，做到及时、足额支付工程款。在疫情期间，公司工程款支付未受影响，保障全体供应商，尤其是中小供应商收款及时，坚持做到按合同约定及时、足额支付，切实做到了维护供应商利益，保障了双方合作关系的持续、良好发展。

第八部分 环境保护

公司结合近三十年商务地产、住宅项目开发建造经验，始终秉承对自然环境负责，坚持以人为本、能效适配的设计思想，将安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约和环境宜居的绿色建筑理念与项目定位相融合，为客户营造更加宜人的居住环境，努力打造人与自然和谐共生的绿色建筑。

一、推广绿色产品，加强绿色建筑创新

在产品的设计方面，公司将环境性能作为设计目标和出发点，统筹考虑产品的舒适度、实用性、安全性等多个方面，将环境因素和预防污染的措施纳入产品设计之中，通过规划布局、材料部品及设备设施选型、低碳节能技术应用等，做到因地制宜、节能环保，力求通过“绿色设计”使产品对环境的影响最小，努力提升产品与客户需求的匹配度与适应性。

在产品体系建设方面，公司搭建从产品战略、规划设计、建造实施、运营管理等全生命周期的“绿色产品体系”，通过推行“半精装”、“精装修”、“融立方”等产品策略，减少传统毛坯交房后业主自行装修所造成的材料浪费、噪音污染以及诸多社会资源的浪费，通过加强装配式比例，提升了房屋整体绿色性能。2020年，公司经探索、研究，修订、颁布了《住宅产品线精装配置标准》、“住宅产品材料部品定型化”等成果，对产品配置、材料部品选型等做出了标准化配置，并通过材料部品的战略采购，极大的提高了社会资源的使用效率。

2020年公司继续推进旗下住宅项目、商业项目的绿色建筑认证工作。金融街控股在投资协会、《环球》杂志、标准排名联合举办的中国绿色地产指数报告中获得中国绿色地产30强，中国绿色地产（国企）10强，中国绿色地产运行10强等奖项。2020年，上海融泰中心、北京丰科中心项目取得美国LEED基础调试金级认证证书，佛山金悦府、苏州融悦湾、常熟金悦融庭等项目取得绿建二星认证。

项目名称	绿色认证等级
北京 金融街中心区	中国最佳金融街生态区域奖
北京 融华世家	绿建二星
惠州 海尚湾畔	绿建二星
北京 金融街金益大厦	LEED 金级
北京 金融街锦什坊街 35 号	LEED 金级
天津 大都会	LEED 金级
北京 金融街中心	LEED 金级+绿建二星
北京 金融街月坛中心	LEED 金级+绿建二星
北京 金融街金融集	LEED 铂金
北京 金融街广安中心	LEED 金级+绿建二星
北京 金融街长安中心	绿建三星
北京 丰科中心	绿建二星+ LEED 金级
北京 未来公元	绿建三星
上海 北广场融泰中心	绿建二星+ LEED 金级

二、 加强环境保护，实施绿色健康工程

2020 年，在项目工程领域，公司秉承“基业长青，建筑永恒”的绿色施工理念，严格落实《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国可再生能源法》等环境保护方面的法律法规，积极响应国家号召，增加各在施项目的环保投入及管理要求，严格管理施工现场及周边环境，目前各在施项目施工现场均已达到封闭、覆盖、硬化、喷雾降尘、环境监测等管理要求。

2020 年，为落实国家节能减排及绿色施工的要求，公司持续致力于绿色建材、绿色施工方面新材料、新工艺的推广工作。公司全部在施项目禁止黄土露天，禁止现场搅拌混凝土及砂浆，遇极端天气禁止土方及其它有污染物排放的作业项目；在施工现场禁止使用黏土砖等非环保建筑材料；严格按照法定作业时间组织生产，生产过程中采取封闭措施减少噪音及扬尘，在施工现场周围设置噪音监测点；同时委托第三方单位承担现场土方施工、建筑垃圾消纳等工作，确保项目施工现场符合环境保护要求。

三、 加强绿色服务， 共创美好人居环境

2020年，在疫情影响下，公司迅速开展了针对疫情的产品应对工作。通过公司战略合作供应商对疫情期间客户需求变化进行调研，基于调研数据以及公司现有产品类型，对产品未来发展趋势进行研判，完成了《金融街控股针对新冠肺炎疫情的产品应对措施》编制，从户型、公区、智能化三方面对公司各产品系升级，融入绿色健康环保技术及理念，持续提升公司产品力，体现公司的社会责任。

1. 户型方面：回归居住本质。疫情之下，人们对住宅的需求观念发生了实质性转变，消费者对于产品健康、安全、绿色、数字化更加敏感。公司以客户需求变化为出发点，积极开展应对疫情相关的产品研发工作。比如，重庆公司、北京公司在各区域产品户型库中结合疫情影响进行了户型布局、空间功能的相关优化，用独立的玄关分区、丰富的储藏规划，让归家后存放物品、更换衣物、洗手清洁等一系列动作更加便捷、安心、顺畅。

2. 公区方面：打造健康人居。针对疫情突发事件，公司及时对在建产品社区景观、公区进行了升级迭代，打造非常态防疫公区体系、常态免疫公区体系，帮助业主在日常生活中或面临疫情、预见其他突发状况时，做好及时有效的安全防护。比如，成都融府项目在社区主入口设立“社区大堂”，通过合理布局满足访客预约登记拜访、快递外卖集中管理、短时等候等服务；北京马驹桥金悦郡项目通过社区内部垃圾收集车的流线设计，实现了垃圾分级管理，做到楼宇单元垃圾投放点便捷抵达且无视觉气味上的干扰，组团的垃圾车流线避免影响社区环境，对外输送垃圾开口不进小区等。

3、智能化方面：数字化新赋能。“新冠与人类将长期共存”这一论断进一步提高了“无接触”的价值。针对这一敏感问题，公司在本年度重新梳理“金智家”价值亮点，修编完成了《金智家产品标准（2020版）》，推出了“无触碰归家”理念，从小区主要人行出入口到单元门再到电梯间，增配人脸识别系统，在出入口、单元门增配自动开闭门器等，实现业主从归家动线着手，借助落地人脸识别、蓝牙传输等先进技术和无触碰设备，实现归家全程零接触的无触碰社区。

第九部分 回报社会

一、 依法诚信纳税，展现良好公众形象

企业的发展离不开国家和社会的支持，在企业发展过程中，企业一方面通过业务发展为所在地区经济发展贡献力量，另一方面通过依法履行纳税义务，为国家 and 地方财政做出应有贡献，体现企业价值及社会责任。诚信纳税是企业商业信誉的表现，是企业遵守市场竞争规则、维护商业道德的具体体现，是衡量企业社会信誉和所做贡献的重要尺度。企业依法诚信纳税，对企业自身而言是履行了一种义务，对社会而言是尽了一份责任，这种诚信行为不仅符合法律规定，也符合道德要求。因此，公司将依法诚信纳税作为公司发展的立身之本，真正做到依法诚信纳税、守法经营，树立起良好的信誉和公众形象，增强公司自身的市场竞争力，实现长远发展。

公司自成立以来，建立健全的税务管理制度，努力提高税法遵从度，依法诚信纳税。2020年，公司缴纳各项税收39.7亿元，自2000年上市以来累计纳税总额约394亿元，公司及部分所属子公司获得“纳税信用A级企业”称号。

二、 志愿服务社会，积极投身公益事业

企业是一个具有社会性质的组织，企业的成长与发展和社会是共生共存的。正是因为如此，公司特别注重自身在社会整体中价值的提升，多年来始终积极履行社会责任，主动关注社会民生，投身公益事业发展，保护弱势群体，让更多需要帮助的社会群体感受到温暖，创造出良好的社会效益。

公司践行社会责任，积极发动员工力量，组织开展“勇作长城守护者携手抗疫保家园”、“五四精神传承有我”、“文明创城、你我同行”、“文明上网文明旅游”等志愿服务活动，服务社会，为推动文明社会建设做贡献。

公司举办“衣暖情深爱心同行，结对捐赠温暖寒冬——2020北京金融街冬衣募捐爱心”活动，共募集来自21家内外资金融机构、企业集团的2864件冬衣，物资通过北京金融街慈善基金会捐往内蒙古自治区呼伦贝尔市鄂伦春自治旗乌鲁布铁镇新兴村、新发村、春林村的贫困家庭，惠及困难群众万余人。

公司贯彻中央扶贫工作精神，持续关注困难群体，把帮扶慰问工作落到实处。6

月份，公司磁器口后街和水土项目联合党支部前往重庆市涪陵区盘龙社区开展关爱公益活动，为贫困儿童送帮扶、为留守儿童送温暖、为困难家庭送慰问，捐款赠物。公司走访慰问了重庆市平安社区困难群众和党员，并送去粮油、牛奶、鸡蛋、面条等慰问品，鼓励他们积极乐观面对生活，用双手创造更好的明天。



图 落实扶贫工作，帮助困难群体

2020年，公司的“金融街爱心驿站”公益项目全年共开展15次公益活动，在金融街区域内共计设置了6个“金融街爱心驿站”，此项目为公司于2019年联合西城区统战部、金融街街道办事处、金融街新联会、金融街物业等机构共同打造的公益品牌，以“公益在身边”为理念，旨在关爱街区的公共服务人员、困难住户。



图 金融街爱心驿站，传递温暖在身边

三、 响应国家号召，贯彻落实精准扶贫

在党的十九大报告中，习近平总书记强调指出，要动员全党全国全社会力量，坚持精准扶贫、精准脱贫。为全面深入贯彻党中央打好精准脱贫攻坚战的重大决策部署，落实北京市关于“动员社会力量参与扶贫脱贫，发动市属国有企业、民营企业参与万企帮万村精准扶贫行动”的工作要求，公司整合相关产业和资源，强化责

任担当，坚决推进精准扶贫工作，促进兴边富民。

2020年，公司继续推进“万企帮万村”，克服新冠肺炎疫情的不利影响，充分利用旅游度假地产开发运营优势，积极开展对内蒙古科尔沁左翼后旗甘旗卡镇的结对帮扶工作，向甘旗卡镇莲花吐村捐赠扶贫协作款，圆满完成“万企帮万村”第三年对口帮扶任务，帮助科左后旗成功实现脱贫摘帽。



图 持续落实“万企帮万村”，圆满完成对口帮扶工作

四、持续捐赠救助，支持教育事业

公司注重践行社会责任，提升公司社会价值。多年来持续回馈社会、服务社会，支持慈善公益事业，特别是教育事业的发展，追求经济效益与社会效益的协调统一，为国家进步、社会和谐贡献力量。2020年，公司积极响应北京市西城区国资委号召，开展2020年“共产党员献爱心”捐献活动，组织公司党员、积极分子参加捐款活动，捐赠至西城区慈善协会，用于在全区范围内开展的救助项目。

第十部分 抗击疫情

2020年年初，新冠肺炎疫情突如其来并迅速蔓延，一场刻不容缓、没有硝烟的疫情防控阻击战骤然打响，防疫抗疫进展情况时刻牵动着亿万民众的心。“疫情就是命令，防控就是责任，生命重于泰山”，公司主动承担社会责任，迅速部署、高效落实，为打好这场疫情防控阻击战贡献力量。

一、成立领导小组，领导部署防疫工作

面对空前的严峻形势，为了保障员工健康和安​​全，公司积极响应政府要求、认真落实上级指示，及时启动应急预案，于2020年1月26日迅速成立由公司董事长、党委书记、总经理任组长的疫情防控领导小组，全面领导新冠肺炎疫情防控工作，形成了职责清晰、协调有力、运转高效的工作体系。根据疫情防控形势，2020年春节期间正月初三、初七公司疫情防控领导小组两次召开全系统疫情防控专题会议，研讨疫情防控方案，部署疫情防控工作。在疫情防控领导小组的领导下，公司积极组织各部门、各所属公司严格落实各项防疫措施，确保了公司全系统平安。

二、落实防控措施，切实保障员工安全

疫情爆发之初，公司迅速响应、积极防控，于2020年1月21日通过OA发布“新型冠状病毒预控温馨提示”，提示各单位启动疫情防控应急预案，储备防疫物资，员工做好安全防护，各单位严格落实封闭管理、消毒等防疫措施。同时，按照《集团关于加强疫情防控与人员排查的通知》要求开展排查工作，由公司安全管理办公室对公司全系统所有湖北、武汉人员和有发烧等异常情况人员进行排查、登记和监测，贯彻落实“及时发现、快速处置、精准管控、有效救治”的原则。

2020年春节假期结束后，公司实行居家办公，有效隔断了病毒传播的风险。在为期近三个月居家办公期间，公司始终坚持“不降薪、不裁员”，充分体现出国企人文关怀。同时，公司加大宣传、坚定员工信心，引导员工进行科学防疫，并通过多种采购渠道购买了口罩、酒精等员工急需的防疫物资，充分保证公司全员防疫使用。公司强化员工健康监测，坚持开展包括公司员工、物业公司工作人员、员工食

堂工作人员、IT 驻场工作人员以及外来人员等的健康信息监测与各类防疫统计报送，做到全面监测、及时发现。

三、有序复工复产，形成疫情防控常态化

2020 年 4 月份后，随着国内疫情趋于平稳，在做好防疫措施的情况下，公司积极推动复工复产工作，及时制定复工复产防疫工作要求，先后组织 6 次复工复产专题会议，审定各单位复工复产申报报告，确保安全复工。公司 14 个所属公司本部、22 个售楼处、60 个开发项目、12 个经营项目严格落实疫情防控措施，全部迅速顺利复工复产。

为了做好复工复产后的疫情防控常态化，公司共编制了《常态化疫情防控要求》等 6 项通知，组织各单位建立常态化管控机制，严格落实疫情防控常态化工作措施。公司内部减少聚集性会议，尽量采取视频会议形式，避免人群聚集；职工餐厅实行“一人一桌一椅”式分散就餐，提高防控系数；实时关注返京居家隔离员工的健康状况，主动送去蔬菜、水果、牛奶等生活必需品，保障隔离员工正常生活；通过组织全员核酸检测、分阶段恢复集中办公、每日进行消毒、严格办公区出入管控等举措，有效的切断传播源；通过发放复工防疫大礼包、成立“防疫出行互助车队”、开展每日强身健体工间操、每周发放口罩等方式，充分提升员工抵抗力，保障员工身心健康。



图 多举措疫情防控，保障员工健康安全

疫情至今，公司共编制颁布《疫情防控工作方案》等通知总计 17 项，及时传达、组织落实上级单位、地方政府等各项防控通知要求总计 195 项，有效指导、监督公

司疫情防控工作的开展，确保了每一个指令、每一个要求、每一项疫情防控措施及时落实到位。

公司持续贯彻落实疫情防控常态化要求，2020 年全年坚持执行出入测温，扫码登记管理以及办公区、员工餐厅日常消毒等防疫工作。公司全年采购防疫物资约 100 万元，包括口罩、防护服、防护面罩、防寒衣物、防暑药品、抗疫药剂、酒精、一次性手套、消毒液、消毒棉签、防蚊液、遮阳帽等各类的抗疫防护保暖防暑用品，同时，组织开展多轮核酸检测，覆盖公司全体员工及食堂、物业等相关工作人员，定期排查风险。公司本着对防疫工作全年常抓不懈的牢固思想，积极响应并落实国家和政府的防疫要求和安排，一贯执行行之有效的防疫措施，为公司整体防疫工作安排及员工健康安全提供了有力保障和支持。

2021 年 2 月以来，公司正确引导、积极宣传，分 3 批次组织公司全体员工接种新冠疫苗，本着“应接尽接”的原则，形成个人免疫和群体免疫，有效降低感染风险，切实保障员工安全和健康。

四、 加强防疫宣传，树立榜样坚定信心

公司积极开展疫情防控工作，发挥公司特色融媒体平台优势，支持疫情防控宣传工作。一方面，在平面媒体宣传上，公司利用 Life 金融街 APP 平台借助老佛爷楼体户外大屏及 100 余台金融街区域内广告机，协助中宣部、北京市、西城区、金融街街道、金融街控股、金融街物业、金融街资管公司等播放防疫宣传视频、海报等，共计 100 余幅。另一方面，在自媒体撰稿宣传上，公司通过“Life 金融街”微信订阅号共发布防疫宣传稿件 100 余篇，为西城区、金融街街道等监管单位提供原创稿件 80 余篇，多家自媒体平台自发转载，广获好评。公司通过正面宣传引导，传播疫情防控知识，及时通报疫情态势，引导民众科学理性认识疫情，消除恐慌情绪，增强自我防疫意识和社会信心。

疫情期间，公司通过线上线下等多种方式，加大对深入社区的抗疫一线志愿者的宣传，挖掘抗疫先锋人物，树立好榜样、传播正能量，公司还通过举办 BSF 演讲向战斗在第一线的所有行业“抗疫战士”致以最崇高的敬意。此外，公司贯彻落实习近平总书记关于疫情防控和复工复产的重要指示精神，组织公司员工开展了新

冠肺炎疫情防控安全培训，集体学习《新冠肺炎公众预防指南》、《新冠肺炎疫情影响“六个一”防控标准》等知识文件，不断增强员工防疫知识及防疫意识。



图 多渠道强化宣传，引导民众科学防疫

五、开展捐赠捐款，爱心助力防疫战疫

疫情爆发初期，公司向武汉市青山区慈善局和惠州市惠东县卫健局捐赠大量口罩，积极支持地方政府防疫工作，充分展现公司的企业担当及社会责任。此外，为积极响应国家号召、体现广大党员支持疫情防控斗争的强烈愿望，公司党委组织开展了“党员自愿捐款支持新冠肺炎疫情防控工作”捐款活动。



图 响应号召自愿捐款，爱心助力疫情防控

2020年3月，为响应团中央关于“同舟共济·青春偕进关爱帮扶受新冠肺炎疫情直接影响的青少年特别行动”的指示精神，公司积极发动团干部、团员青年参与由北京青少年发展基金会发起的“抗击疫情·希望同行—希望工程低保重残帮扶行动计划”，为低保重残青少年捐助爱心。为了支持社区的防疫工作，公司在疫情期间慰问了奋斗在战疫一线的社区工作人员，并向社区捐赠防疫物资。

六、 响应国家号召，减免租金共克时艰

新冠肺炎疫情的持续影响，给公司各自持项目带来巨大的经营压力，租户退换租风险加剧，意向客户迟滞入驻计划；同时，公司各商业项目也面临巨大的压力和挑 战，疫情影响导致客流骤降，商业租户退租风险加剧，意向租户搁置计划持观望态度。为践行国企担当和社会责任，贯彻落实西城区关于减免中小微企业租金的各项文件精神，公司深入评估经营风险，迅速制定减免方案，积极传达减租政策精神，帮助租户恢复信心。公司在自身业绩受到较大冲击的状况下，仍然积极落实减租方案，及时、高效的开展针对中小微企业的疫情租金减免工作，有效帮扶客户渡过经营困难期，与客户同舟共济、共克时艰。

此外，为向奋战在疫情防控最前线的医务工作者表达敬意，公司慕田峪长城项目开展“致敬最美逆行者”活动，向全国医护人员提供定期免费游等优惠，2020年，公司慕田峪景区共接待医护工作人员5000人次，并对怀柔区疾控中心、渤海镇卫生院的医护工作者进行了慰问。

七、 深入社区服务，支持一线防疫工作

自2020年2月14日至8月14日，从严冬到酷暑历经183天，公司组织党员、积极分子、群众员工，共计13个批次449名志愿者，参与到西城区3个街道18个社区的疫情防控工作中去，累计参与人次共计762人次，覆盖13.41平方公里，服务40.35万社区居民，完成了上级单位的任务，赢得了下沉街道、社区和广大居民的认可和赞赏，金融街街道、广安门外街道、德胜街道等多次发来感谢信。公司积极支持社区疫情防控工作，为打赢疫情防控阻击战贡献力量，体现了公司在危机时刻勇于担当的责任感和奉献精神。

在志愿者服务社区期间，公司全力保障社区志愿者的自我防护和健康安全，向社区志愿者们发放口罩、防护服、防护面罩、防寒衣物、防暑药品、抗疫药剂、酒精、一次性手套、消毒液、消毒棉签等的抗疫防护用品，天气寒冷时发放冲锋衣，天热时发放手持电风扇、防晒冰袖和防暑药品，还给志愿者们发放了自热饭，解决社区轮岗时的用餐问题。公司全方位为社区志愿者提供防护物资、生活物资的保障工作，确保公司抗疫志愿者“既要冲的出去，又要平安归来”。同时，公司积极开展志愿者慰问工作，公司董事长、党委书记、总经理、监事会主席、工会主席等领导分批次慰问一线志愿者，向一线志愿者们送去公司的问候和关怀。



图 公司员工深入社区，志愿服务支持防疫

八、党员模范带头，发挥战斗堡垒作用

疫情爆发初期，公司紧跟上级党组织的领导，积极参与疫情防控工作，在此过程中，公司党员在危难时刻挺身而出，团结公司抗疫志愿者冲锋在前、闻令而动，

积极投身社区，参与到联防联控工作中去，始终发挥着先锋模范作用和战斗堡垒作用。同时，广大党员积极响应公司党委“党员五带头”的号召，即带头服从大局、带头坚守岗位、带头抵制谣言、带头做好防护、带头严守纪律，尽心尽力的在各自的岗位上做出自己的贡献，以实际行动践行党员的初心和使命。