

Greenland  **绿地控股**

上海市打浦路700号绿地总部大厦，邮编200023
Greenland Headquarter, No.700 Dapu Rd,
Shanghai 200023, P.R.China
TEL 021 - 53188666
FAX 021 - 53188660
www.ldjt.com.cn



官方微信订阅号
Wechat Subscription Account

2020

绿地控股社会责任报告
Greenland Holding Social Responsibility Report

目录 CONTENTS

| | | |
|----|--------|----|
| 01 | 报告前言 | |
| | 董事长致辞 | 03 |
| | 关于本报告 | 04 |
| | 集团概况 | 04 |
| 02 | 责任理念 | |
| | 社会责任战略 | 07 |
| | 社会责任理念 | 08 |
| 03 | 实践案例 | |
| | 社会责任实践 | 13 |
| | 社会责任案例 | 19 |
| 04 | 未来展望 | 33 |



报告 前言

与改革同步·与时代同行



张玉良

Zhang Yuliang

绿地集团董事长、总裁

Chairman and President of Greenland Group

董事长致辞

绿地集团能在短短的二十八年间，从注册资本2000万元起家，到如今发展成为资产规模稳居万亿元的世界500强企业，除了卓越的产品、一流的服务以及持之以恒的创新外，始终以高度负责的态度经营企业、履行责任也是我们成功的重要原因。

企业是社会的重要成员，除了承担创造财富、推动社会发展进步的使命外，还要履行对环境、对社会的责任，维护相关利益者的合法权益；不仅要谋求企业发展，更要惠及整个社会；不仅要追求当前利益，更要造福子孙后代。实践证明，全球商业界中取得巨大成功的企业，基本上都是那些社会责任履行最到位、企业形象最佳的企业。

作为行业领军企业，绿地集团始终坚持“绿地，让生活更美好”的企业宗旨以及“和谐绿地、共建共享”的价值理念，始终秉持并不断发展社会责任的理念与内涵，始终把社会责任作为企业发展的重要战略之一，并积极将其付诸于实践。此次发布的社会责任报告，不仅是绿地集团过去社会责任履行情况的系统总结，更是未来实现更大理想的崭新开端。

今天，我们播下社会责任的种子，在社会各界的共同浇灌和培育之下，不久的将来，和谐之花定会开遍神州大地。绿地集团愿与社会各界携手并进，争做优秀企业公民，共创更加美好的未来。

关于本报告

时间范围

从绿地集团成立即1992年7月18日至2020年12月31日。

主要内容

本报告主要阐述绿地集团的社会责任理念、战略、实践以及对未来更好地履行社会责任的展望。

数据来源

本报告使用之案例与数据均来源于绿地集团总部及其下属各事业部（公司）、产业集团相关财务报表、专题报告、统计资料等。

集团概况

绿地控股集团有限公司(简称为“绿地”或“绿地集团”)是一家全球经营的特大型企业集团，创立于1992年7月18日，总部设立于中国上海，在中国A股整体上市(600606.SH)，并控股多家香港上市公司，连续九年入围《财富》全球企业500强，2020年位列第176位。

绿地集团成立的初衷是为了用市场化的方法服务于上海城市绿化建设。多年来，在上海市委市政府的关心支持下，绿地“与改革同步、与时代同行”，通过推动产业转型升级、实施经营管理创新、培育优秀企业文化、积极履行社会责任，实现了超常规发展。在多年的企业成长过程中，绿地逐渐形成以下三个方面的发展特色：

转型典范。绿地积极顺应中国经济结构性、趋势性的机遇，加快发展相关多元产业，推动转型升级，形成了“以房地产、基建为主业，消费、金融、健康、科创等产业协同发展”的综合经营格局。

混改标杆。绿地自成立以来，经历了多轮体制机制变革，总的趋势是股权更加多元化，体制机制更加市场化、公众化、国际化，完成了整体上市。绿地积极发挥在混合所有制改革方面的先行优势，积极参与央企和地方国资改革，取得了多方共赢的良好效果。

国际化先锋。绿地的发展经历了“上海绿地”、“中国绿地”、“世界绿地”三个阶段。当前，“世界绿地”的内涵和外延正在不断拓展、丰富。在国际化道路上，绿地坚持“走出去”与“引进来”同步发展，配置全球资源，服务中国市场，为建设世界一流企业而奋斗。



责任 理念

和谐绿地·共建共享

社会责任战略

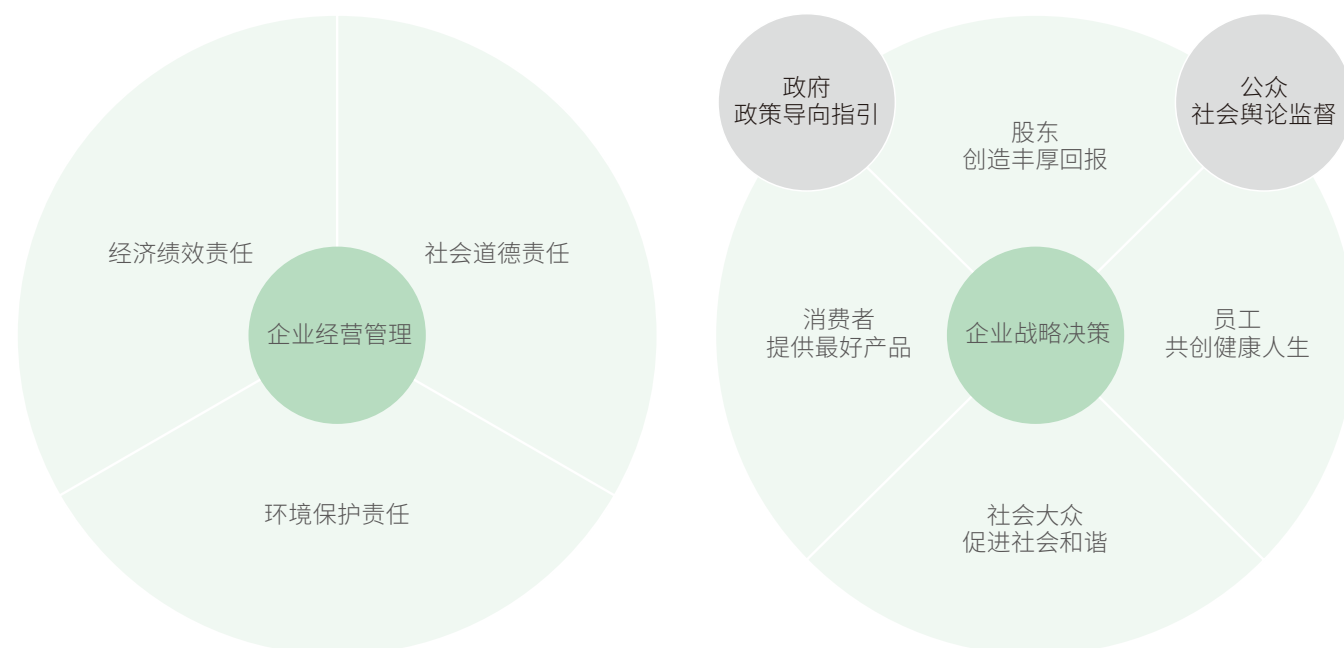
愿景目标

做企业经营和社会责任履行的持续领跑者。

战略阐释

在社会责任愿景目标的指引下，按照政府政策导向，接受社会舆论监督，切实保障股东、消费者、员工、社会大众等利益相关者的基本权益，积极承担经济责任、道德责任、社会责任，将诚信经营、节能省地、爱护环境、热心慈善公益事业等价值理念贯穿于企业经营与发展过程的始终，塑造具有高度社会责任感的优秀企业公民形象。从战略的高度评估社会责任给企业发展带来的机遇和动力，并将其作为获取核心竞争力、创造良好经营绩效、实现可持续发展的重要战略。

绿地集团始终将精神文明和企业文化建设作为推动企业实现又好又快发展的源动力，绿地企业文化逐步成熟并为企业发展发挥了积极的引导作用：以“绿地，让生活更美好”为宗旨，以“永不满足，思变图强；永不止步，争创一流”为企业精神，以“发展、责任、和谐”为核心，以对社会、股东、客户、员工“四个负责”为具体实践。通过持续系统地开展精神文明和企业文化建设，绿地集团连续多年获得全国文明单位、全国精神文明建设工作先进单位、全国五一劳动奖状等荣誉。



^ 在企业经营管理过程中，积极履行相关责任

^ 在企业战略决策过程中，保障利益相关者权益



社会责任理念

绿地集团自成立以来就一直坚持“绿地，让生活更美好”的企业宗旨，坚持“和谐绿地、共建共享”的价值观，致力于实现企业发展和社会责任的和谐统一。目前，已形成了包括发展观、责任观、和谐观等比较完整的社会责任理念体系。



发展观

企业发展与社会责任相伴而生、相互促进，企业发展是手段，社会责任是目标。一个有责任感、使命感的企业不仅要为社会创造发展成果，更要与社会共享发展成果，为社会和谐尽最大的责任。



责任观

面向四个主体，履行三重社会责任

面向四个主体

| | |
|--|---|
| <p>01 面向 股东</p> <p>为股东创造最多的财富。按照政策导向和市场需求进行业务经营与产业拓展，建立健全法人治理结构，提高经营管理水平，努力创造更多的物质财富，为股东创造丰厚回报。</p> | <p>02 面向 员工</p> <p>为员工创造健康丰盈的人生。坚持以人为本，改善员工工作环境，保障员工切身利益，提高员工满意度，努力实现员工发展与企业发展的双赢。</p> |
| <p>03 面向 客户</p> <p>为消费者提供最好的产品。坚持把消费者利益放在重要位置，诚信对待每位消费者，专注于提供优质产品和服务。</p> | <p>04 面向 社会</p> <p>为社会和谐尽最大的责任。积极投身社会慈善公益事业，与社会各界共享发展成果，争做优秀企业公民。</p> |

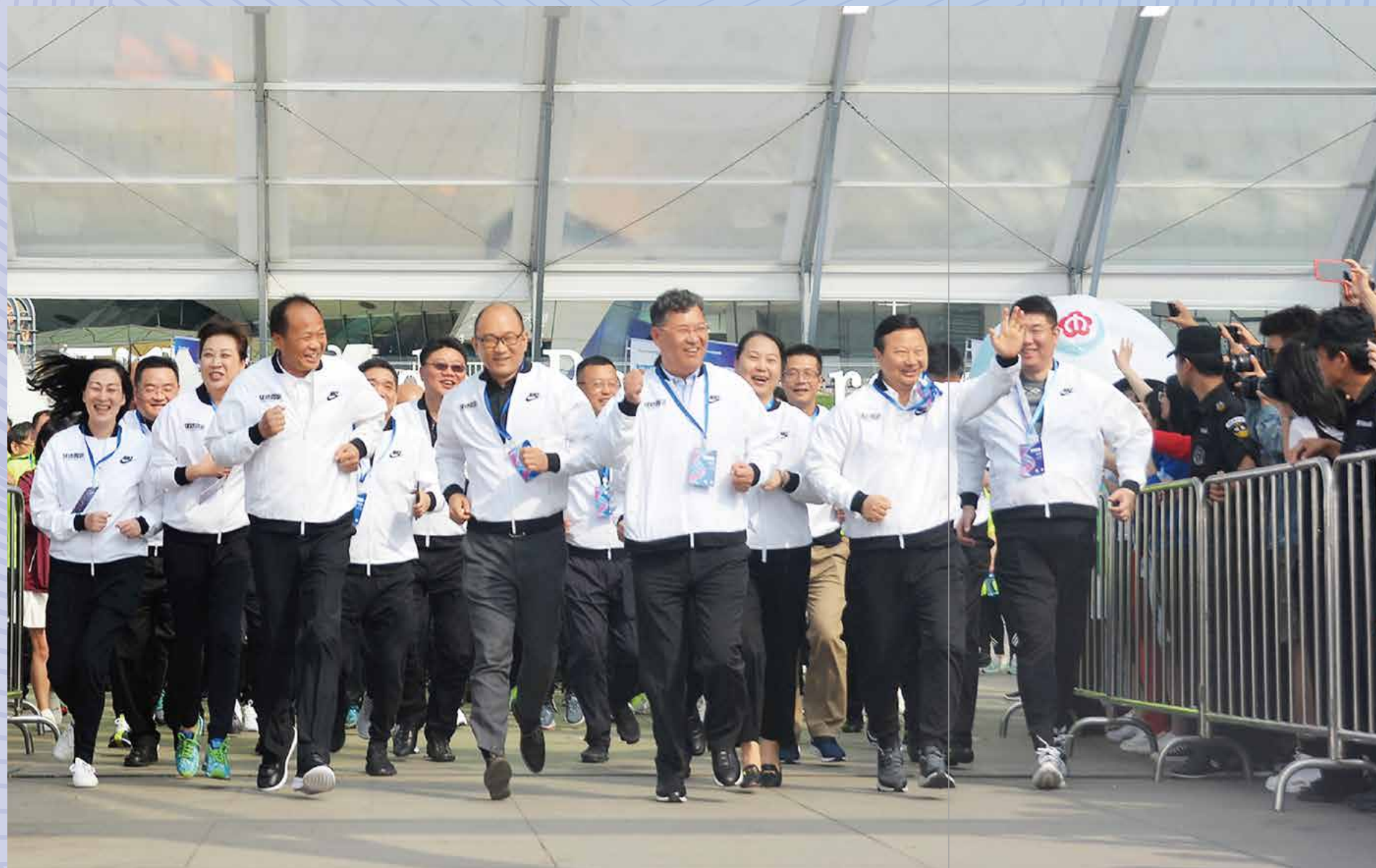
履行三重责任

| | |
|--|--|
| <p>01</p>  | <p>经济效益责任，经济效益责任是企业最基本的责任，是履行其他社会责任的基础和前提。主要包括两个方面：一是为社会创造财富、提供税收和就业机会，为人们安居乐业提供产品和服务。二是推动创新与社会进步，通过产品创新、技术创新、管理创新以及理念创新，努力引领行业发展潮流，通过自身的持续变革与创新，推动社会发展与进步。</p> |
| <p>02</p>  | <p>社会道德责任，坚守社会道德基准，共同塑造良好的社会道德环境。主要包括两个方面：一是倡导并坚持诚信经营，努力营造良好的商业环境。二是积极投身社会慈善公益事业，为社会和谐贡献力量。</p> |
| <p>03</p>  | <p>环境保护责任，生态环境事关整个人类的健康和生活，事关子孙后代的长远利益。实施绿色纲要，坚持节能减排、保护环境，尽可能减少资源消耗，增加可再生能源的使用，推动社会可持续发展。</p> |

和谐观

企业发展成果来之于社会，同样也要以适当的形式回报于社会。只有与社会各界共享发展成果，为和谐社会建设贡献力量，企业才能实现更长远更持久的发展。

| | |
|--|---|
| <p>宗旨</p>  <p>绿地，让生活更美好</p> | <p>精神</p>  <p>永不满足，思变图强 永不止步，争创一流</p> |
| <p>发展、责任、和谐</p> <p>核心</p>  | <p>对社会、股东、 客户、员工“四个负责”</p> <p>实践</p>  |



实践 案例

温暖相伴·共创美好

社会责任实践

经济绩效责任

- 促进经济发展，在过去的28年里，绿地集团一直致力于推动企业持续健康快速发展，为社会创造财富、提供税收和就业机会，为人们安居乐业提供产品和服务，对所进入城市的居住水平提高、城市面貌改善、经济社会发展起到了积极的促进作用。
- 推动创新与社会进步，绿地集团作为中国综合性地产领军企业，大力实施包括产品创新、技术创新、管理创新以及理念创新在内的创新战略，努力引领行业发展潮流，推动社会进步，展现行业领军企业的风范。

10900 亿元

总资产
USD 155.92 billion

4225 亿元

财务结算收入
USD 60.44 billion 21% ↑

6550 亿元

合同经营收入
USD 93.70 billion 10% ↑

305 亿元

利润总额
USD 4.36 billion 26% ↑

19.51 %

净资产收益率
ROE 19.51% 2.37 ↑

环境保护责任

绿地集团积极响应党中央关于大力发展节能省地型住宅、构建资源节约型和环境友好型社会的号召，始终坚持节能省地、保护环境，大力发展低碳绿色地产，在节能技术与绿色产品研发方面处于行业领先水平。

绿地集团围绕“构建全景健康生活方式”核心理念，努力打造全新的“绿健百科”产品技术体系，相继推出“健康宅”及“健康宅2.0”升级版，围绕健康城区、健康社区和健康家居三大板块，持续提升产品力，为中国大规模宜居社区的发展创建全新的模式和标准，在国家和绿色建筑领域发挥了引领作用。

2020年，绿地集团健康宅体系全面落地，健康、科技已成新标签：健康城区、健康社区、健康家居三大体系落地全国总计126个项目、项目总建筑面积达3600万平方米。

绿地集团明确提出“绿建星级”目标，按照国家《绿色建筑评价标准》自2010年以来获得绿色建筑星级认证195项，此外获国际LEED认证10项、WELL认证1项。



绿地健康宅四全产品体系



绿地科技宅四全产品体系



• 积极推动建造方式转型：绿地旗下拥有4家全国首批国家级装配式建筑产业基地，以及10余家装配式、智能建造基地，努力推动城市建造不断从粗放式向集约式转型升级。

• 推进生态环保项目：绿地旗下拥有广西建工科净源公司、绿地城建环境科技集团、江苏绿材谷新材料公司等多家水利水务、土壤修复、建筑垃圾再利用领域的高科技公司，参与西安湿地公园、太原植物园、丽水华东植物园等生态环保项目投资建设。

• 推动绿色产品供给：以“环境、人本、建造、科技”为核心，形成了绿、健、百、科的360度四维产品标准体系。其中：绿，即绿色环保；健，即健康颐养；百，即建造持久；科，即科技智能。

• 组织成立绿色地产联盟：绿地努力通过自身品牌及行业影响力，推进组织成立绿色地产联盟，为所有致力开发绿色地产的房地产企业提供范围更广、层次更高的交流平台，为中国大规模宜居社区的发展创建全新的模式和标准，在国家和社会节能领域发挥更为广泛和深远的引领作用。

| 项目名称 | 建筑类型 | 建筑总面积 (万平方米) | 所获认证/奖项 |
|-------------------|------|--------------|-------------------------|
| 上海绿地海珀璞辉 | 住宅 | 6.59 | 绿建三星 |
| 上海青浦新城一站项目 | 住宅 | 5.47 | 绿建三星 |
| 上海绿地上海之鱼项目 | 公建 | 18.33 | 绿建三星 |
| 上海卢湾滨江CBD绿地集团总部大楼 | 公建 | 4.10 | 绿建三星 |
| 大连绿地中心B04超高层项目 | 综合 | 30.40 | LEED银奖 |
| 北京石景山绿地金融城项目 | 公建 | 22.99 | 绿建三星 |
| 北京望京绿地中心 | 公建 | 35.60 | 绿建二星、LEED银奖 |
| 南昌绿地国际会展中心 | 公建 | 25.40 | LEED银奖 |
| 南昌绿地紫峰大厦 | 公建 | 20.80 | LEED银奖 |
| 南昌绿地双创中心 | 综合 | 123.23 | 绿建三星、绿建二星 |
| 宁波绿地中心5号楼塔楼 | 公建 | 9.80 | LEED金奖 |
| 杭州世纪中心 | 公建 | 29.10 | LEED金奖 |
| 绿地津东文商DK1项目 | 公建 | 31.40 | 绿建二星/三星 2019年度十大绿建项目 |
| 绿地中心蜀峰468 | 综合 | 45.00 | 绿建一星、LEED金奖 |
| 郑州郑东绿地中心 | 公建 | 63.00 | LEED银奖 |

社会道德责任

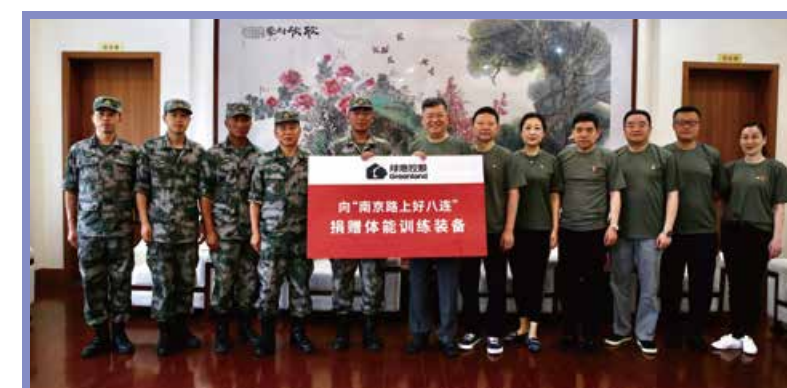
和谐社会，企业有责，积极履行社会责任是绿地集团核心价值观的重要内容之一，绿地集团认为，企业发展成果来之于社会，也要以适当的形式回报于社会。在努力推动全国各地城市建设和经济发展的同时，绿地集团不遗余力地投身各地慈善公益事业，浓浓爱心撒遍大江南北，为推动全国各地经济社会和谐发展贡献出了自身的力量。

多年来，绿地集团一贯坚持在企业内部开展慈善公益、和谐社会理念教育，慈善公益理念深入人心，形成了“慈善公益、全员参与”的良好氛围，并成为企业文化的重要组成部分。近年来，绿地集团数万名员工每年均自下而上、自发主动地组织开展帮困助学、爱心献灾区、一日捐等慈善捐赠活动，充分展现了绿地集团作为“全国文明单位”和行业领军企业强烈的社会责任感。

绿地集团在全国各地慈善公益事业中的突出表现，得到政府和社会各界的高度肯定，于2008年、2010年两次被授予中国慈善公益领域的最高政府奖项——“中华慈善奖”。



武汉汉南铂瑞酒店员工在酒店门口迎接医务工作者



向好八连捐赠训练装备



绿地集团第四届运动会健康跑



绿地山东国际金融中心 (IFC) 超高层项目荣获国际LEED金认证





绿地集团出资成为上海市第二届市民运动会总冠名企业



绿地设立上海规模最大的企业专项慈善基金之一“绿地慈善公益基金”



2010年，绿地集团出资2.5亿元支持上海世博会中国国家馆和上海馆的建设和运营，成为上海世博会高级赞助商。



案例一

发挥优势 全面积极履行社会责任—绿地全力抗击新型冠状病毒肺炎疫情

自新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来，绿地集团第一时间按照党中央“疫情就是命令、防控就是责任”的号召，坚决贯彻落实上海市委、市政府的指示要求，充分履行社会责任，积极展现担当精神，全力为控制新型冠状病毒肺炎做出努力。

上海市政府领导对绿地集团发挥自身优势全力抗击新型冠状病毒肺炎疫情工作做出重要批示，并给予充分肯定。

时任上海市委副书记、市长应勇批示：

“绿地集团在此次抗击疫情的工作中，充分发挥优势，积极全球采购医用防疫物资，各项措施有力，予以充分肯定。希再接再厉，继续做出更大努力，取得更大成效。”

上海市委常委、常务副市长陈寅批示：

“绿地集团在防治疫情工作中积极主动，体现了高度的责任意识，希望持续努力，为打赢防治战更大贡献。”

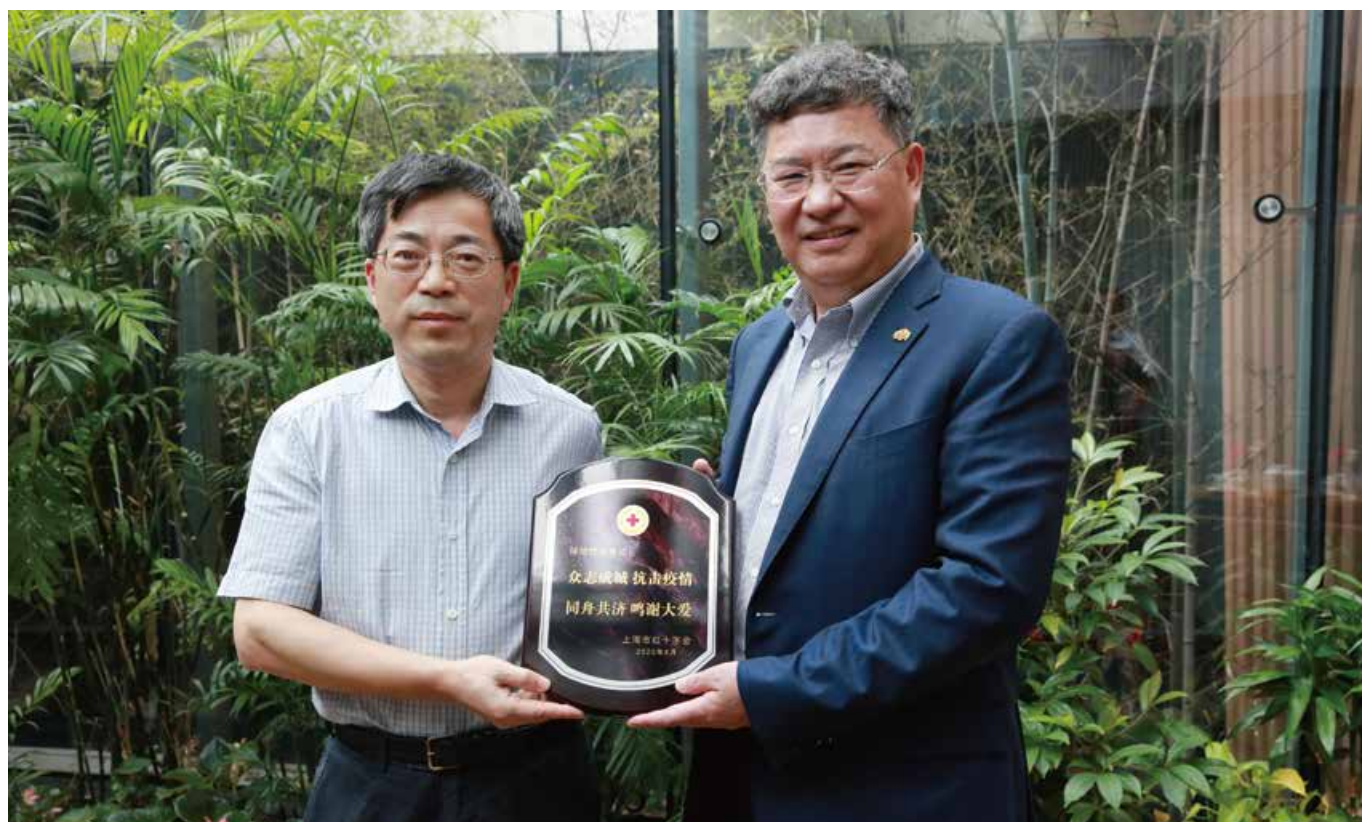
时任上海市副市长许昆林批示：

“绿地集团充分发挥优势，克服困难，千方百计在全球采购多种紧缺防控疫情的物资，贡献很大。在此表示感谢！希望继续努力加大海外采购，集中在医用口罩防护服、护目镜、额温枪和医用手套等紧缺物资”。



绿地集团向上海医疗卫生系统捐赠





发挥优势全球采购医用防疫物资

为应对国内防疫物资紧缺压力，绿地充分发挥全球化布局和进口商贸成熟体系优势，第一时间克服种种困难，夜以继日千方百计在全球直采紧缺物资。先后在加拿大、土耳其、澳大利亚、美国、马来西亚、英国等地采购

了一批防疫前线最急需的专业防疫物资，并加紧办理进口入关手续，通过空运第一时间运抵国内，累计完成海外集货480万件紧缺防疫物资，包括口罩、手套、防护服、隔离衣、额温枪、护目镜等。

全力驰援抗击疫情第一线

绿地集团第一时间响应武汉前线医务工作者需要，于1月25日正月初一将2500余件防护口罩、乳品、速食品等首批保障物资运至武汉市武昌区疾控中心；1月26日正月初二又将50万件口罩、2万件隔离服分运至武汉市洪山区、江汉区和市红十字会。为缓解上海医用防疫物资紧缺压力；绿地集团通过上海市红十字会向上海市医疗卫生系统捐赠价值2027.43万元的紧缺医用防疫物资，包括医用防护口罩、医用防护服、护目镜、医用外科口罩、防护面具、一次性隔离衣、丁腈手

套等；2月9日，向武汉周边孝感、黄冈、随州、荆州、襄阳、黄石等疫情比较严重且防疫力量薄弱的地级市捐赠一批紧缺医用防疫物资，包括数万个从海外加采的N95口罩、P3口罩、AMET外科口罩、医用手套以及数万套一次性防护服、隔离衣等。此外，绿地还陆续向安徽、贵州、河南、湖北、江苏、江西、河北、内蒙古、山东、陕西、浙江等地区捐赠了当地紧缺的医用防疫物资。



全国多家酒店全力做好服务保障

在获悉前线医护人员的实际困难后，绿地集团主动为“白衣战士”提供免费的酒店食宿。从1月28日至5月7日，武汉绿地铂瑞酒店、绿地魔奇酒店、绿地铂派酒店已累计免费接待医务人员近37000人次，免费提供房间23000余间，承担住宿餐饮费用总计871.5万元，酒店贴心、暖心的服务获得了来自武汉一线

医护人员的广泛好评，央视新闻联播进行了专题报道；上海、海口、银川、三亚、沈阳、扬州等多家绿地酒店接待隔离留观人员38000余人次。

打通防疫物资国际物流渠道

2月5日，一批由美国华人企业捐赠的50箱1250套杜邦进口医用防护服搭乘东航班机运抵浦东国际机场。作为该笔物资的协调者及承运方，绿地集团携手申康中心在上海海关、市药监局、东航物流的配合下，由市商务委、市经信委、市卫健委及上海慈善机构参与推动，快速完成物资的运输、清关、检验，第一时间送达上海市公共卫生临床中心用于一线抗疫，完成了一场海外华人的爱心接力，为打赢疫情防控阻击战“开辟新的通路”。绿地积极发挥国内外的供应链优势，为更多海外捐赠机构和个人与国内一线防疫机构搭建桥梁，第一时间、最高效率将更多的全球捐赠物资运到国内防疫一线。



保质保量完成防疫医学设施建设

绿地大基建成员企业先后圆满完成天津西青医院隔离医学观察点改造、天津市和平区新型肺炎应急中心改造、西安市公共卫生中心应急病区改造、南京市公共卫生医疗中心汤山应急工程建设、贵阳市公共卫生救助中心抢修抢建等任务。从正月初一起，绿地员工夜以继日奋战在工地，在农民工人力紧张的情况下，管理干部亲自上阵，搬运物资、砌筑基础、打钻穿管、安装隔断，高质量完成了应急改造任务。



绿地大基建旗下天津建工集团承建天津代谢病医院，水电安装布管和箱式模块房吊装交叉作业。

零售板块持续营业保民生保供应

绿地贸易港集团旗下包括武汉在内的全国80多家G-Super进口食品超市持续营业，民生商品供应充足，总体运行平稳。上海地区近30家G-Super进口食品超市每日上架蔬菜百余种近2万份、奶类商品10万余件、肉类商品5万余件、粮

油6万余件、乳制品1万余件，为保民生保供应保稳定作出了应有的贡献。

案例二

绿地集团以产业化为核心务实推进精准扶贫工作

十九大以来，绿地集团积极贯彻落实中央和上海市委市政府要求，发挥自身多产业经营、全国化发展的整体优势，以市场化、产业化为核心，制定实施了“三年百亿精准扶贫战略”。绿地集团以上海对口扶贫的云南昆明、贵州遵义以及陕西延川等地区为重点，在努力帮助增强当地“造血”功能、提高对口地区自我发展能力方面取得了丰富的成果。

云南禄劝县

绿地捐助255万元帮扶资金用于新华村贫困户发展养殖业，实现了全村贫困户毛驴养殖全覆盖。通过合作社监管、农户散养、五户联保监督模式，确保农户最终受益，为贫困户提供了自身创收的重要来源。同时稳步推进禄劝县“绿地农业生态园”产业扶贫项目，在禄劝县屏山镇练甸村打造集冷链、物流、电商、农产品展览展示中心等于一体的精品产业小镇。此外与禄劝县地方企业签订了猕猴桃种植协议，首期在禄劝团街、茂山等5个乡镇首期种植猕猴桃5000亩，每亩猕猴桃年均收益预计达1.5-2万元，可带动项目区约万户农户增加经济收入。



在云南禄劝县，绿地捐助255万元帮扶资金用于新华村贫困户发展养殖业

贵州桐梓县

根据2018年5月上海遵义扶贫协作第八次联席会议上绿地集团与遵义市政府签署的产业扶贫战略合作协议，桐梓县官仓镇康养旅游小镇综合开发项目被列为上海遵义扶贫协作的重点建设项目。该项目总投资35亿元，以旅游度假、康养养生、农产品展销三大产业为核心内容，拟打造成为乡村振兴的指引区和绿地“百亿精准扶贫”战略的示范点。项目去年10月开工，目前已投入1.5亿元，已有效带动地区建材、商贸、餐饮、旅游等产业发展，帮助政府增加财政、税收收入分别达6000万元、1000万元，直接或间接帮助农民增收3000元/人，吸引约5000名在外务工人员返乡就业。



在云南禄劝县，绿地捐助255万元帮扶资金用于新华村贫困户发展养殖业

陕西延川县

成立了绿地梁家河集团有限公司作为产业扶贫合作平台，已储备文化旅游类、农副产品加工类、电商扶贫类等20余个拟投资项目。目前，绿地全国G-super超市中已有83家门店引入梁家河特产，并均设立了“绿地直采·梁家河原生态产品”专柜，今年以来共采购梁家河陈醋、杂粮、苹果等10余种农副产品，进货金额130多万元，惠及延川种植户超百户。

广西隆安县

绿地已提供4.4万元水泥帮助布也村先行完成村道硬化工程，并已提供20万元资助该村建设了“布也鸡养殖基地”，目前养殖基地已投产，养殖生产情况良好。



在公益扶贫方面，今年以来，绿地在云南发起了“助一颗童心、筑一份希望”的员工捐款活动，为禄劝县茂山镇罗家村小学和至租小学购置近5万元书籍、文具等物资；为禄劝县苗族苗族自治县翠华乡头哨村144名退伍老兵送去米、油、毛毯等生活物资；在川渝黔三地持续开展“绿地心计划”公益活动，今年为凉山普格县铁路兵希望学校1500余名学生捐赠了爱心文具；连续8年扶助商洛市山阳中学贫困学子，累计资助了近百位特困生约30万元；启动“G-super绿地优选云南禄劝公益行-云南心连心”活动，为禄劝民权小学全体留守贫困学生捐赠了学习生活用品等。



绿地集团将继续主动作为、坚持不懈继续深入推进产业扶贫工作，充分发挥地区自有资源优势，加强产业引导和扶持，在文化旅游、农副产品加工、科技注入、产品销售渠道建设等多方面做好产业扶贫工作，积极助力帮扶地区早日实现自身造血、产业致富，全力发挥上海龙头企业在产业扶贫中的示范引领作用，为上海服务全国、助力对口地区打赢脱贫攻坚战再出新成果、再创新业绩。

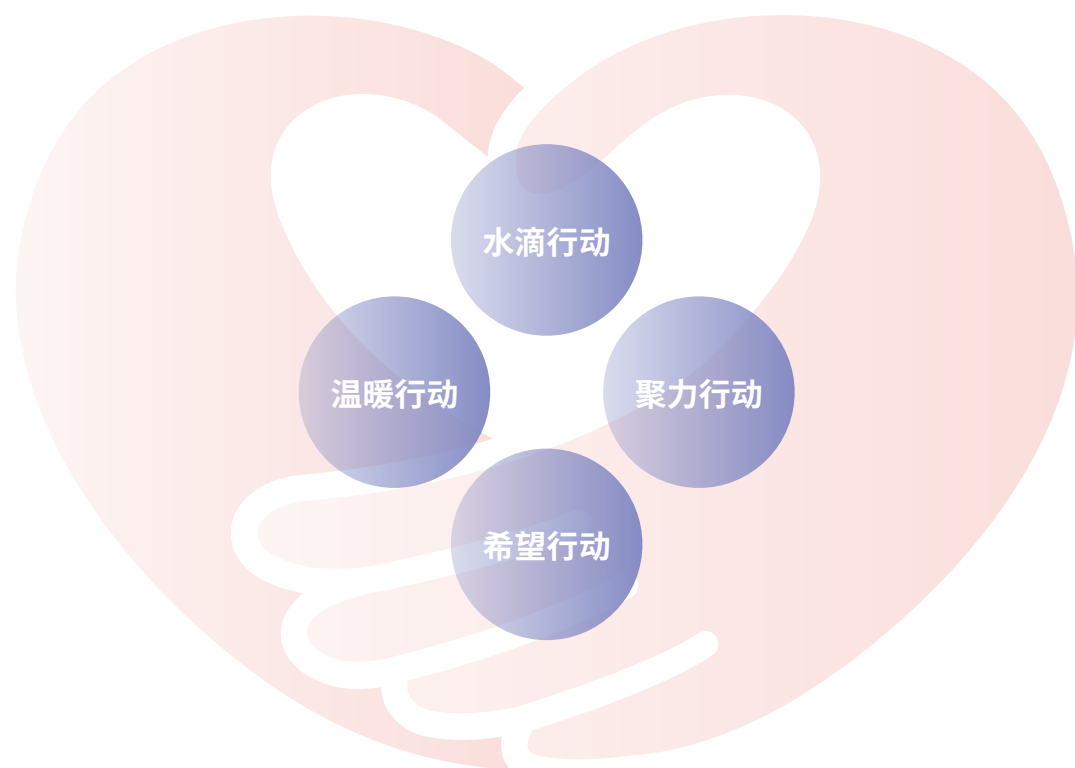


案例三

做强“绿地心计划”公益品牌 做好“有温度”的行业标杆

2012年7月，绿地集团正式发布“绿地心计划”公益品牌。该品牌体系由四组行动构成，分别是：“水滴行动”——绿色责任，托起环保未来。该行动旨在不断加强绿色建筑研发及应用，积极助力节能环保事业；“温暖行动”——橙色关爱，传递人间温暖。该行动旨在关爱社会弱势群体，积极投身赈灾救济事业；“聚力行动”——红色忠诚，垒筑钢铁长城。该行动旨在拥军优属，助力国防；“希望行动”——蓝色智慧，点亮未来的希望。该行动旨在捐建希望学校及绿地书库。

通过发布“绿地心计划”这一公益品牌体系，标志着绿地集团率先对标国际一流企业在社会责任履行方面的先进理念及经验，搭建起了符合时代要求与自身特点的较为完整的企业社会责任管理体系。发布至今，绿地依托自身“绿地心计划”公益品牌，先后携手中国儿童少年基金会、上海绿地申花足球俱乐部等单位，连续三年针对贫困地区儿童推出“绿地心计划——足球梦想家”、“绿地心计划——公益夏令营”、“绿地心计划——与爱相随 追梦前行”等一系列不胜枚举的各类公益活动，取得了丰富的实践成果。



捐建“天空足球场”

“体育扶贫”作为脱贫攻坚之路的新尝试，既能丰富贫困人群的精神文化生活，也能提升身体素质，在扶贫之路上打出组合拳。2018年6月，以“走进千个贫困村，圆梦万名青少年”为目标的“绿地心计划——足球梦想家”公益活动在四川省南充市营山县东升完小启动，绿地捐建的首个公益足球场正式启用。2018年9月，绿地在海拔4000多米的四川甘孜理塘县城关小学捐建的公益足球场，被孩子们亲切地称为“天空足球场”。绿地坚持做“有温度”的行业标杆，截至目前已为南充营山、甘孜理塘、重庆万州、遵义桐梓贫困地区的四所学校学生铺筑了实现梦想的绿茵场。



绿地心计划“公益足球场”——四川甘孜理塘城关小学



启动公益夏令营

2019年6月，绿地向四川省凉山州普格县铁道兵希望学校1500余名学生捐赠爱心文具，并正式在全国范围内启动“绿地心计划公益夏令营”。2019年7月，为期五天的“绿地心计划——公益夏令营”在成都举行，来自南充、甘孜、凉山、都江堰四所学校的近50名孩子参加活动。足球拓展训练、足球友谊赛、现场观摩职业足球联赛、游览成都大熊猫繁育研究基地等丰富多彩的活动，为拓展孩子视野起到了积极作用。



2019绿地心计划公益夏令营，孩子们担任专业足球比赛球童

扩大公益“朋友圈”

2020年6月，由绿地集团、中国儿童少年基金会主办，与上海绿地申花足球俱乐部等单位合办的“与爱相随 追梦前行——2020绿地心计划贵州公益行”活动在贵州遵义桐梓县官仓镇中心学校暖心举行。绿地集团向官仓镇中心学校捐赠“每一片绿地都是未来的希望”公益足球场，中国银行、莹通照明、康通环保、视源股份等申花蓝丝带关爱行动爱心企业代表向学生捐赠足球、球服、文具等物资，共计30万元。

这场由绿地集团牵头搭建平台，绿地申花格林球迷协会、中国儿童少年基金会等机构以及各界爱心企业广泛参与的公益活动，标志着绿地集团通过多年切身实践公益活动，公益品牌“绿地心计划”的影响力越来越大，平台聚合的各方资源越来越多。越来越广泛的公益朋友圈，将为绿地进一步积极响应国家战略和政府号召，全力投身公益事业助力经济社会高质量发展产生强大推动作用。



与爱相随 追梦前行公益活动



绿地心计划“公益足球场”——贵州遵义桐梓县官仓镇中心学校

案例四

调结构 保民生 促和谐 绿地集团全力投身保障性住房建设

绿地集团始终坚持“做政府所想，为百姓所需”，把调结构、保民生、打造百姓亟需的民生工程放在首位，全力投身上海市保障性住房建设，促进房地产市场平稳健康发展。

2009年以来，绿地集团先后启动建设了上海市大型居住社区江桥基地、经济适用房南翔基地项目、长兴岛配套商品房项目，总投资规模逾70亿元，在建面积超过140万平方米，规划总户数约27000户。此外，绿地集团还在安徽芜湖、安庆、西安、济南等外省市大规模参与保障性住房建设和旧区改造项目，努力为各地经济社会和谐发展做贡献。在全力推进在建保障房项目的同时，绿地集团还积极主动洽谈并落实明年承建的保障房项目。绿地集团与嘉定区政府就开发总建筑面积约50万平方米的嘉定城北大型居住社区项目达成协议，9月份即将开工。

时任中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声，上海市委副书记、市长韩正等上海市领导多次率队亲临江桥基地现场，对江桥基地的“绿地速度”和“绿地品质”表示赞赏，对绿地集团为推动上海市房地产市场和经济社会和谐发展作出的贡献予以肯定。俞正声书记鼓励说：“这是在为人民作贡献，一定要干好。”韩正市长三次亲临项目现场，听取规划方案、出席启动仪式并亲自宣布项目开工、视察建设进度等，称赞“设计理念很好，规划非常好，你们是用心的在做。”“不愧是绿地集团这样大型企业的手笔！”



▲时任中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声视察绿地江桥保障房基地



▲时任上海市副书记、市长韩正视察绿地江桥灾后援建项目



提速度，加快推动上海保障房建设

绿地集团按照上海市委市政府关于加快保障性住房建设的要求，在确保质量的前提下，合理安排工序、加快工程进度，项目建设进度在上海市保障房建设中始终位居前列。其中，江桥基地项目作为上海市首批大社区基地中第一个启动建设的项目，一年内开工住宅面积42万平方米，其中25万平方米全部结构封顶，当年交付使用。南翔基地项目在2009年11月当月确定建设，当月进场开工，其中5万平方米于2010年8月结构封顶。长兴岛配套商品房项目，在拿地一周内迅速启动建设，充分体现了绿地集团为加快推动上海市保障房建设做贡献的坚定决心。

上水平，打造“升级版保障房”

绿地集团在参与保障性住房建设中，不仅确保产品“经济”，而且始终以打造兼具较高性价比、舒适度的“升级版保障房”为目标，充分发挥自身技术和资源优势，对保障性住房建设中容易存在的住宅户型单一、质量不稳定、生活配套滞后等问题予以规避，建设先进、生态、可持续发展的和谐宜居社区。

在江桥基地、南翔基地和长兴岛配套商品房项目中，绿地集团采用众多国内外先进规划理念，充分体现以人为本、绿色生态、可持续发展的基本理念。

譬如，在社区道路上，采用仿生蛛网结构，使中心与外围路径便捷易达；在邻里规模上，采取“大社区，小组团”设计，增强防卫性和归属感；通过灵活利用道路空间、分时管理等，实行弹性停车，集约利用土地；强调节能环保，采用太阳能光电板、太阳能照明等节能设备，雨水回收、中水回用等水资源循环利用系统，以及环保涂料、隔声窗系统等新材料、新技术；实行四级物业管理，增加社区安全性和认同感，力争把项目建设成为“规划科学、配套健全、环境优美、工程优质”的大型居住社区，并成为全国一流、上海最佳的示范性保障房社区。



案例五

黄浦江畔绿色地标—绿地总部大楼

绿地集团总部大楼位于上海卢湾区南端黄浦江畔，该大楼北靠上海内环线，南临黄浦江滨江绿地，东依2万平方米的南园公园，外形典雅，宛若屹立在浦江岸边的一架钢琴。与上海世博中国馆、文化中心遥相辉映，成为黄浦江畔的新风景。大楼占地面积8681平方米，总建筑面积约4万平方米，地上共5层，地下共3层。大楼1-3层是商业，4-5层是绿地集团总部办公区域。大楼目前已经通过绿色建筑三星设计标识和LEED-CS金级预认证，成为黄浦江畔最环保的“绿色”地标。

绿地集团结合上海市气候人文状况，以打造绿色建筑、低碳办公为目标进行项目技术体系设计。绿地总部大楼整体达到节能65%标准，综合应用了数十项绿色技术措施。包括高效围护保温系统、活动外遮阳系统、屋顶花园、地源热泵系统、光伏发电系统、全热回收系统、地板送风系统、中水雨水回收利用系统、透水型地面、节能照明系统、节水喷灌系统、可再循环材料利用系统、实时监测显示系统及CFD模拟优化系统等。



场地与室外环境

良好的交通系统，最大限度提高了员工利用公共交通上下班。提倡使用减排汽车，为低排放汽车提供优先泊位；地下室有淋浴设施，大大方便了员工的生活。独特的100%绿化屋顶花园设计不仅扩大

视野、美化环境，同时降低顶层温度；植物全部采用上海地区乡土植物设计，场地大量应用场地植草砖等，减轻热岛效应，达到了和谐与经济的双重效益。

节能与能源利用

为了最大限度的利用周边景观资源，办公区域大面积采用了低辐射、高透射玻璃以获得充足的采光。并经过精确计算分析在东西向采用竖向遮阳系统，南向采用感应式外遮阳系统，中庭采用活动机翼遮阳。该系统能根据风力、光照自动调节百叶方向和高度。在采用新型围护结构系统减少能耗的同时，高效节能主动系统也是节能的手段，充分而高效的利用地源热泵系统，并辅以冷却塔进行热量平衡。地板送风系统是利地板下低压风管把冷风送到风口，

送风温度较常规送风温度高2~4度，提高了通风效率，提升了室内空气品质，也节约了大量的能耗。充分利用能源回收系统，采用新风热回收技术，把排风中的热量用于预热新风，同时配合CO₂监测系统，控制新风机组的开启，减少不必要的浪费。整个设计在照明细节上亦十分注重节能的体现，如广泛采用日光照明、高效率的照明灯具以及感应灯、工作灯等的运用，可为大楼节约大量照明电力。

节水与水资源利用

采用雨水与中水回收利用系统，优质排水处理后直接用于建筑冲厕；雨水处理后用于景观水补充、绿化、道路喷洒。景观灌溉系统采用喷灌与微灌相结合的自动控制系统。卫生器具全部采用节水器具节水率最低为8%。项目运行后年处理水量7401立方米，年雨水截流量2119立方米，非传统水源利用率40.65%。

材料和资源利用

建筑材料总重量为8.9万吨，应用钢材、木材、铝合金型材、石膏制品、玻璃等各种可再循环材料重量为9千多吨，可再循环材料使用重量占所用建筑材料总重量的10.3%。土建与装修工程一体化设计施工，不破坏和拆除已有的建筑构件及设施，办公、商场建筑室内采用灵活隔断，减少重新装修时的材料浪费和垃圾产生。

优良的室内环境品质

内部的环境从温度、湿度、自然采光及视野等方面均能够达到舒适的要求，室内装修严格选用低放射物质，包括：低VOC的密封剂、粘结剂、地毯等材料。办公区采用变风量地板送风空调系统，新风空调箱设有中效过滤、加湿等功能，空气质量和舒适度较高。

以绿色理念打造的绿地集团总部大楼预计年节约用电量为143.6万度，节煤量508.39吨，减排二氧化碳533.97吨；减排二氧化硫2.94吨；减少一氧化碳832.38公斤。绿地总部大楼倡导生态节能理念，同时作为一座建筑艺术精品，以大气现代的建筑外观成为浦江之畔的“绿色”地标。



未来 展望

不忘初心·相伴前行

展望

责任相伴，我们将一如既往地行动 >

作为中国综合性地产领军企业，绿地集团始终致力于追求企业发展和社会责任的和谐统一、共生共荣，并将其作为企业的核心价值观之一。展望未来，我们将始终牢记自身所肩负的社会责任，积极倡导并率先实践社会责任理念，不断满足快速增长的对企业社会责任的期望。在系统总结绿地集团社会责任履行情况的基础上，对未来更好地履行社会责任作出如下展望：



经济绩效 责任

继续争做行业领军企业，持续推动创新、提高生产效率，努力创造更多的财富，推动经济发展与社会进步。

环境保护 责任

把保护环境作为实现可持续发展的重要手段，深入推广应用绿色计划，使其作为“绿地”品牌的重要内涵。

社会道德 责任

坚持诚信经营，积极参与社会慈善公益事业，努力实现相关利益者的多方共赢，为促进社会和谐尽更大责任。

附:信息反馈

尊敬的读者:

您好! 非常感谢您阅读《绿地集团社会责任报告》。我们热切期望您对该报告提出宝贵意见和建议。欢迎不吝赐教!

谢谢!

如果您有任何意见或建议, 请填写以下表格, 并将其传真至 (86) 21-53188660。

| | |
|--------|--|
| 姓名 | |
| 工作单位 | |
| E-mail | |
| 联系电话 | |
| 总体评价 | |
| 改进建议 | |