



中國海外宏洋集團有限公司
CHINA OVERSEAS GRAND OCEANS GROUP LTD.

股份代號：00081

2021

環境、社會及
管治報告



關於本集團

中國海外宏洋集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「中海宏洋」或「本集團」）是一間主要於中華人民共和國（「中國」）從事物業投資及發展的企業。

業務	描述
物業投資及發展	主要於中國從事興建住宅及商業物業。
物業租賃	主要為持有位於中國之辦公室單位、商業單位及酒店物業供出租，以賺取租金收入及從物業價值長遠升值中獲利。
其他分部	主要從事酒店經營業務，並收取與酒店經營及其他配套服務相關的服務費收入。



關於本報告

匯報標準及準則

中海宏洋按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《指引》」）的規定編製本報告，匯報其自二零二一年一月一日至十二月三十一日止期間（「報告年度內」）的可持續發展績效。

本集團遵從《指引》訂明的匯報原則界定報告的內容，以及確保本報告呈述的資料準確可靠。所有資料均通過內部監控及審查程序，並已獲得本公司董事局（「董事局」）和執行委員會（「執行委員會」，由本公司所有執行董事組成的委員會）確認及批准。

重要性

本集團與持份者真誠溝通，並每年透過問卷調查進行重要議題評估，藉以識別與可持續發展相關的重大議題。這同時確保本集團的可持續發展策略能回應持份者認為最重要的議題。



量化

本集團致力訂定明確、可量化、可實現、相關及具時效性的關鍵績效指標，並在本報告的關鍵績效指標總覽列明計算時採用的標準及方法。



平衡

為確保持份者可以理性和客觀地評估本集團在可持續發展的整體績效，本集團秉持不偏不倚的匯報原則，全面匯報正面和有待改善的表現。



一致性

匯報標準及準則和計算關鍵績效指標的方法均保持一致，如有更改則會特別說明，以便持份者評價本集團的歷年表現。





關於本報告

匯報範圍

與二零二零年年度的環境、社會及管治報告原則一致，本報告聚焦本集團位於中國的物業投資及發展業務。有關物業項目銷售之收入佔本集團的二零二一年年度總收入超過99%，然而物業租金、酒店經營及其他服務收入佔本集團的二零二一年年度總收入較少，故本報告並未有將後者納入匯報範圍。本集團將會根據業務發展定期檢視匯報範圍。此外，本集團深圳總部辦公室和香港辦事處亦納入本匯報範圍。

意見反饋

本集團歡迎各持份者就本集團於環境、社會及管治方面的表現提出任何意見或建議。請透過以下方式聯絡本集團：

電郵：esg81@cohl.com

電話：(852) 2988 0600

傳真：(852) 2988 0606

主席報告書

中央政府承諾力爭於二零三零年前達到二氧化碳排放峰值，以及於二零六零年前實現碳中和（「雙碳目標」），並在年內落實多項制度政策及措施，以達成雙碳目標。作為中國內地市場領先的房地產開發商之一，本集團加速推行可持續發展的步伐，為國家實現雙碳目標貢獻力量。

於二零二一年，中海宏洋於環境、社會及管治發展取得重大突破，制訂企業可持續發展策略，為本集團和全體員工提供明確指引，致力將可持續發展理念融入業務及常規管理工作之中。可持續發展策略將分階段就各範疇，包括綠色定位、綠色設計、綠色建造、綠色供應鏈、綠色營運和綠色辦公，確立關鍵績效指標、長期和短期目標，以及各項舉措的實行路線圖。

住房和城鄉建設部印發的《「十四五」建築節能與綠色建築發展規劃》為中國的建築行業訂下目標，到二零二五年，城鎮新建建築全面建成綠色建築，建築能源利用效率穩步提升，形成綠色、低碳、循環的建設發展方式。於報告年度內，本集團積極拓展綠色智能建築領域，其中包括推進超低能耗建築的普惠應用發展。本集團的內蒙古自治區呼和浩特中海河山大觀項目是中國內地嚴寒地區首個大規模的超低能耗集群示範項目，採用被動式的技術，大幅度地降低建築的供冷供暖需求，提高能源設備與系統效率，為社區帶來節能健康的居住環境。

除了開發高質量及具綠色、健康、智能和經濟的物業項目之外，本集團積極實踐節能減廢的低碳管理，將環保概念融入不同的物業項目中，從規劃、設計、建造、營運等方面奉行綠色原則，減低污染排放強度，提升資源利用效率。本集團亦推動綠色辦公室，於報告年度內制訂《辦公環境管理個人自查標準》，並配合定期檢查及不同賞罰措施，以減少能源、水資源及紙張等各種資源的浪費。

面對新冠疫情，本集團與內外持份者齊心抗疫。在關注員工安全方面，本集團設立應急小組、實施彈性上班、鼓勵線上會議，減低員工接觸風險，並提供防疫物資予員工及其家屬。此外，本集團的多個地區公司向周邊學校組織派發防疫物資，並組織業主義診活動、防疫物資派發活動。

本集團深信人才為企業成功及持續發展的重要因素。本集團提倡工作環境多元化，營造以人為本的靈活工作環境，並銳意培養有潛力的員工，通過人才發展計劃，為本集團的快速發展儲備力量。

本人誠摯感謝全體董事、管理層團隊及各位同事對推動本集團環境、社會及管治的支持和付出，亦感謝各位持份者、客戶、合作夥伴及社會各界給予我們的反饋和意見，本集團定當繼續努力向雙碳目標進發。

主席兼執行董事

庄勇

管治方式

可持續發展管治架構

本集團相信提高可持續發展表現，不僅能為股東創造價值，更可促進本集團健康和高質量發展。在董事局的授權下，執行委員會對本集團的可持續發展策略、工作計劃及績效目標進行直接制定及管理。

董事局

面對各類環境、社會及管治議題，董事局積極參與制定企業可持續發展策略，並為其成效負上主要責任。董事局授權執行委員會負責統籌可持續發展相關事務，該委員會定期商議策略的執行情況和檢討關鍵績效指標，並持續與各部門進行溝通及作出指導，以確保各個業務部門在日常營運活動中充份關注環境、社會及管治事項。

此外，董事局負責監察企業風險管理及內部控制系統。本公司亦成立了監察審計部，負責定期進行各重要風險識別、分析和審核管理程序，並向審核委員會及董事局提交審核結果和改善建議，以確定監控系統的有效性。於二零二一年，本集團委託外部可持續發展顧問進行可持續發展風險識別和檢視現行管理程序，並提交風險評估報告和建議。詳情請參閱本報告「可持續發展風險管理體系」一節。



環境、社會及管治工作小組

本集團於二零二二年四月成立了環境、社會及管治工作領導小組及工作小組，對本集團制定的環境、社會及管治工作落地執行，確保環境、社會及管治工作全面覆蓋整個集團。工作領導小組將負責制定本集團的可持續發展策略和目標，並需定期向執行委員會匯報，工作領導小組成員主要為本集團執行董事及高級管理人員。工作小組將在日常營運中務實推展可持續發展措施，工作小組成員為本集團各業務部門負責人。



管治方式

氣候相關財務披露建議

香港的監管機構正在推動及加強氣候信息的披露要求。香港綠色和可持續金融跨機構督導小組要求金融服務業機構在二零二五年或之前按氣候相關財務披露工作小組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 簡稱「TCFD」) 的財務披露建議進行披露。而聯交所按TCFD的建議制定了上市公司的氣候信息披露指引, 藉此幫助有關上市公司及早採取行動應對氣候變化, 有效管理氣候變化相關機遇及風險, 並平穩過渡至一個更可持續及更低碳的經濟。

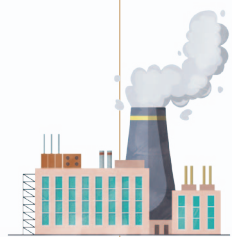
董事局明白其在氣候相關議題管理過程的領導角色, 並將積極開展籌備工作, 包括制定氣候變化風險管理政策。本集團亦將為員工提供相關培訓, 加強員工對氣候信息披露的關注意識。



可持續發展風險管理體系

本集團嚴格遵守所有適用的法規。於報告年度內, 本集團並無任何與環境保護、僱傭管理、產品責任和貪污舞弊方面有關的違規或訴訟個案, 亦無發現對業務造成重大影響的新增法律和法規。詳情可參閱本報告「關鍵績效指標總覽」內「合規表現」一節。此外, 本集團於報告年度內進行可持續發展風險識別, 涵蓋物理性和過渡性風險。本集團將按報告和建議, 持續檢視和提升有關管理程序的成效。

管治方式

風險	風險描述	本集團跟進工作
碳排放 	氣候變化日益加劇，減低生物多樣性。根據聯合國環境規劃署發佈的《2020年全球建築物狀況報告》資料顯示，建築物的營運佔全球與能源相關的二氧化碳排放總量的28%，氣候面臨變暖。	本集團審慎地推行企業責任政策，將環境及生物多樣性對房地產成本產生的影響納入設計思維，從而指導大型項目依法進行環境影響評估，尤其是在生態敏感的地區，以保護自然棲息地及培育生物多樣性。 此外，樹木是一項公認具自然和文化價值的資源。本集團在規劃和建造房地產項目時會致力監察、評估及加強對樹木的照顧，減低樹木倒塌的風險。
氣候變化 	從近年反覆多變的天氣狀況、天災發生的頻率等各種跡象，氣候變化已經迫在眉睫，對企業營運的影響愈趨明顯。如極端天氣對房地產企業施工活動和工期進度的影響。 為確保具備抗禦氣候變化的能力，企業必須全面評估其物業組合對氣候變化的敏感度和適應能力。	本集團已開展可持續發展策略的制定工作，建設可持續發展建築和低碳營運模式更是策略的重點之一。本集團未來將進行氣候情境分析，以識別極端及慢性實體風險，並詳細評估有關風險對資產的影響，以確保項目具備抗禦氣候變化的能力。 此外，本集團深入研究「碳達峰」、「碳中和」戰略背景下的市場機遇，積極探索創新的商業模式，打造新的增長突破點。
品牌形象 	在面對氣候變化風險過程中，房地產行業亦承受聲譽風險，主要壓力來自於外界，包括投資者、政策監管，以及社會輿論壓力等。 投資者越趨傾向將氣候變化風險納入投資的考慮因素之一，而消費者亦日益偏好購置具備低碳和節能設計的房地產項目產品。	本集團將持續結合氣候變化應對策略與綠色建築發展戰略，設計及推出綠色建築項目，建立環保的品牌形象。

管治方式

風險	風險描述	本集團跟進工作
 網絡及信息安全	在數碼轉型下，房地產行業不斷深化數據建設，持續改進和採用先進技術和資訊系統，以提升營運效益。企業日常運作涉及大量機密信息，包括房地產設計、財務資訊、客戶個人資料等，網絡和信息風險亦隨之增加，其中包括因網絡事件而導致信息或系統遭受破壞，企業數據或客戶私隱資料外洩等。	本集團從管理及技術層面雙管齊下，建立嚴謹的網絡及信息安全風險管理及評估制度，明確訂立網絡及信息安全邊界、技術規範要求、管理流程以及相應的應急防範措施，提升風險防禦能力。此外，本集團採用網絡監控、入侵監測及漏洞掃描系統等網絡安全防禦設備，保障網絡通訊、數據及個人信息安全等。
 舞弊風險	隨著近年宏觀經濟政策調整及經濟增長放緩，房地產行業增長放緩。新冠疫情的蔓延，亦令行業整體面臨市場、資金、成本、監管等內外多重壓力，資金挪用、採購失當等舞弊風險亦因而增加。本集團必須儘早識別相關風險，否則或對本集團的日常營運及企業各利益相關方帶來聲譽、營運及財務等造成嚴重影響。	本集團已訂立《監察審計制度》、《不相容崗位分離實施辦法》、《招標管理辦法》等政策，確保員工清楚本集團的立場及要求。同時，本集團亦與業務夥伴保持緊密溝通，加強各方的反貪污意識，並公開投訴渠道，接受各方舉報並予以保密處理。

可持續發展策略

中央政府承諾力爭實現雙碳目標。作為中國內地市場領先的房地產開發商，本集團承諾推行新型城鎮化建設和雙碳目標，決心開發高質量及具綠色、健康、智能和經濟的物業項目，為國家實現雙碳目標貢獻力量。

於報告年度內，通過一系列的籌劃工作，包括與持份者進行會面討論、行業同行分析和策略審視等，本集團邁出重要一步，制訂具前瞻性的可持續發展戰略，指引本集團和全體員工推動可持續發展工作，確保將可持續發展元素融入營運各個環節和業務決策。「綠色可持續發展策略」將分階段就各策略範疇訂立明確的關鍵績效指標、長短期目標及實踐路線圖。首個階段於二零二二年展開。

綠色定位

- ✓ 依據全球可持續發展匯報標準（如全球報告倡議）籌備年度環境、社會及管治報告；
- ✓ 回應聯合國可持續發展目標，並定期匯報與本集團業務相關的目標所取得的具體進展；
- ✓ 參與全球房地產可持續發展指數評級和倡議，積極回應持份者對企業環境保護工作的期望；
- ✓ 參與國際會議及研討會，分享本集團的經驗及專業知識，致力擔當業界指引和領導角色；
- ✓ 定期與持份者溝通，了解他們對企業可持續發展表現的訴求，並作出及時回應；
- ✓ 推進發展綠色低碳建築的諮詢業務，加快綠色與可持續發展相關的人才團隊構建。



綠色設計

- ✓ 推動綠色建築高質量發展，發展超低能耗建築；
- ✓ 考慮主要建築物料的隱含碳排放量（如混凝土、鋼筋及結構鋼材的隱含碳排放），改善房地產發展項目的結構設計；
- ✓ 分析建築氣候適應性，並根據未來氣候情景，制定針對性設計方案；
- ✓ 增加參與更多環保建築評估計劃，並取得相關認證，如中國綠色建築設計標識和能源與環境設計先鋒評級（LEED）體系；
- ✓ 提高內部建築物設計標準，明確能源、水資源及材料的使用效益要求，並推進綠色潔淨能源和可再生能源的應用；
- ✓ 與大學和研究機構合作，以突破傳統建築物管理的界限，發掘材料和技術的創新機會；
- ✓ 持續推進健康及綠色社區的創新研究，促進可持續發展社區建設。



可持續發展策略

綠色建造

- ✓ 支持承建商推廣減碳建築工程，落實工地碳排放管理，並加強有關信息的收集、統計和披露；
- ✓ 完善綠色施工管理體系，訂立明確而高標準的施工環境監管要求，加強針對噪聲、空氣、污水、廢棄物、土壤污染的管控；
- ✓ 綜合考慮施工對周邊環境的影響，開展生態修復行動，打造綠色社區環境。



綠色供應鏈

- ✓ 建立綠色供應鏈數據庫，推進智能監管以定期評估供應商的綠色表現；
- ✓ 設定標準化的綠色低碳採購指引，明確合資格的綠色供應商；
- ✓ 向綠色供應商提供資助，幫助企業改善可持續發展經營，如提供培訓和財務支援；
- ✓ 加強與行業的交流，推動綠化供應鏈，如參與房地產行業綠色供應鏈行動。



可持續發展策略

綠色營運

- ✓ 繼續推進電子化營銷策略、擴大應用規模，如應用虛擬實境及直播看房；
- ✓ 優化內部的交付指引及標準，確保客戶享受到高水準的綠色產品；
- ✓ 加強綠色健康和可持續發展理念宣傳，如為租戶舉辦綠色環保活動及培訓、主導節約及回收計劃的推行；
- ✓ 推進「綠色租約」計劃，並制定先導計劃，以確保措施能應付實際操作需要；
- ✓ 發展智慧物業管理體系，深化綠色建築項目的營運管理，如採用自動化監測以便跟蹤及分析資源耗用和排放；
- ✓ 對現有項目進行資源審核，研究節能改造及加強資源管理。



綠色辦公

- ✓ 制定科學基礎減碳目標，爭取在二零六零年前實現碳中和；
- ✓ 建立完善的低碳辦公體系，全面監測辦公室的碳排放，並定期審視減碳措施的成效；
- ✓ 未來新建辦公室採用綠色低碳設計理念，並優先考慮能源使用效率和綠色潔淨能源的應用。



專題故事

專題故事一

超低能耗建築推動綠色低碳建築普及

建築行業是中國及全球能耗及碳排放主要來源之一，中國的建築全生命週期的能耗和碳排放分佈結構與全球整體結構存在差異，建造階段高於全球整體水平。隨著近年來建築竣工面積逐年減少，建造階段的能源消耗和碳排放已趨於穩定並逐步減少，建築的運行階段的能源消耗和碳排放將會持續增長。然而，建造階段是挖掘建築減碳能力成本最低、效益最大的階段。以規劃設計為核心，節約能源和推動低碳建築是房地產行業減碳的重要途徑。

住房和城鄉建設部印發的《「十四五」建築節能與綠色建築發展規劃》為中國建築行業制定發展目標，到二零二五年，城鎮新建建築全面建成綠色建築，建設超低能耗、近零能耗建築0.5億平方米以上，裝配式建築佔當年城鎮新建建築的比例達到30%，全國新增建築太陽能光伏裝機容量0.5億千瓦以上，地熱能建築應用面積1億平方米以上，城鎮建築可再生能源替代率達到8%，建築能耗電力消費比例超過55%，基本形成綠色、低碳、循環的建設發展方式，為城鄉建設領域二零三零年前碳達峰奠定堅實基礎。

本集團的環保理念涵蓋建築物的整個生命週期的各個步驟，由規劃設計、施工程序、落成後的營運管理和保養，以至建築物的翻新和拆卸，降低地產項目對於周圍環境的影響。截至二零二一年年底，本集團擁有綠色建築認證的項目數量為139個，獲綠色建築認證的樓面面積為2,684萬平方米。二零二二年，本集團在建和新開工的項目將全部以綠色建築為設計。同時，本集團致力以超低能耗建築為突破點推行綠色建築的普及。



截至二零二一年年底 本集團的綠色建築認證

項目

139 個

樓面面積(平方米)

2,684 萬



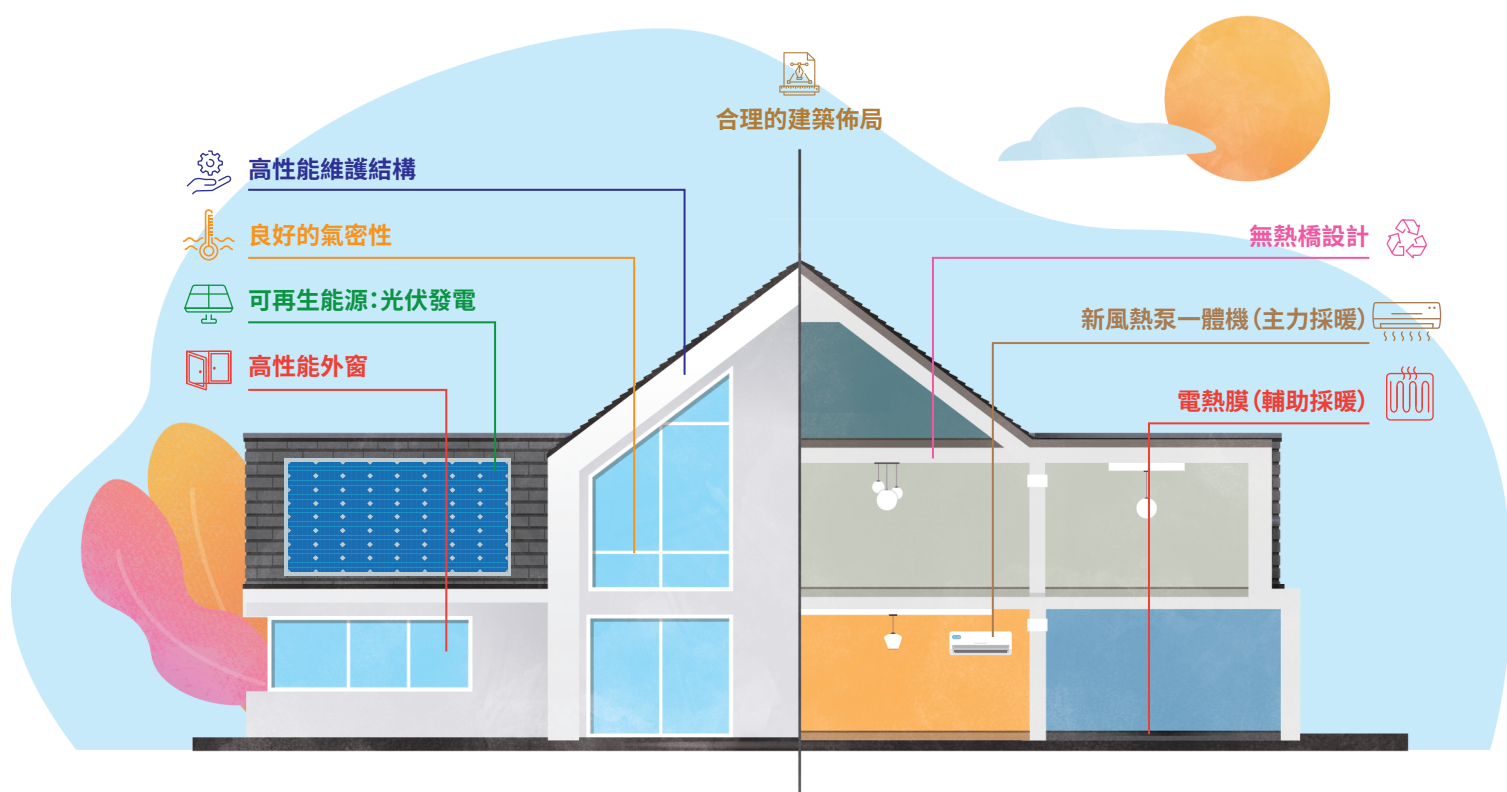


內蒙古呼和浩特中海河山大觀項目設計效果圖

內蒙古呼和浩特中海河山大觀項目 — 超低能耗建築項目

內蒙古呼和浩特中海河山大觀項目為中國內地嚴寒地區首個大規模超低能耗住宅項目，該項目共有九棟住宅，採用被動式技術手段，大幅降低建築主動式供暖供冷需求，並使用低能耗能源設備，以更少的能源消耗提供舒適的室內環境。該項目的採暖節能率達92%，較中國居住建築節能設計標準的能耗降低50%以上，大大降低對主動式能源消耗的依賴。

專題故事



合理的建築佈局

- 正南北朝向
- 淺進深大面寬
- 充分利用自然通風採光

高性能維護結構

- 保溫結構：採用石墨聚苯板和岩棉隔離帶作為保溫材料
- 首創高性能外窗：嵌入式外窗安裝方式
- 良好的氣密性：減少冬季冷風滲透，降低夏季降溫供冷需求
- 無熱橋設計

高效能源利用

- 主力採暖：新風冷熱源熱泵一體機
- 輔助採暖：電熱膜
- 可再生能源：光伏發電

智慧運維應用

- 收集並監測能耗數據，優化設備的運行策略

專題故事

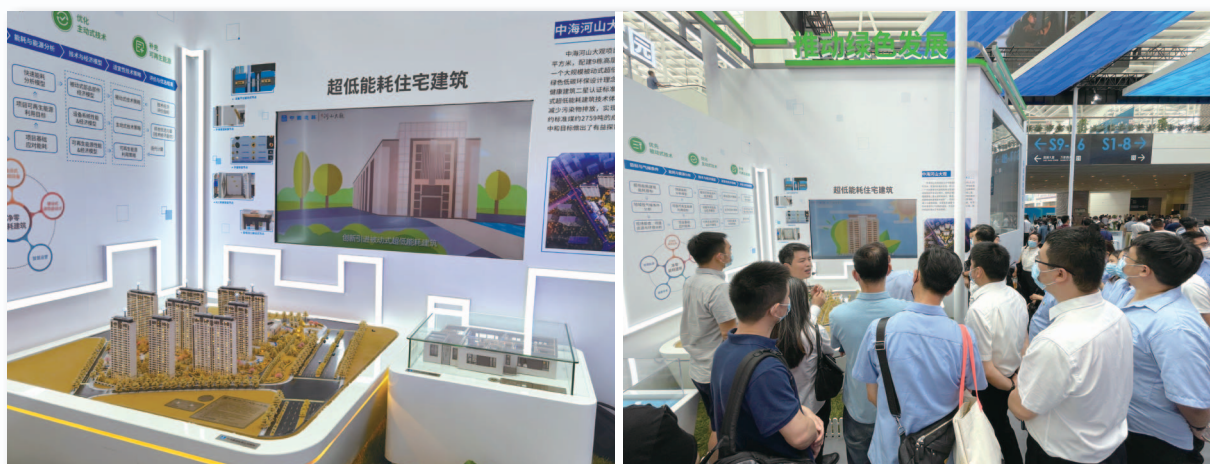
此外，該項目建設實體樣板房，為住戶提供可參與、可體驗、可感知的示範空間。樣板房內的新風一體機以智能科技進行即時監控，不僅實際反映室內外溫度、濕度、PM2.5、二氧化碳等與健康息息相關的資料指標，並可通過手機應用程式與室內設備機組創建連接，讓住戶自行操控設備，靈活調節。

該項目按照超低能耗、綠色建築三星、健康建築三星認證標準設計，目前已取得中國建築節能協會被動式超低能耗建築分會頒發「超低能耗建築」認證證書和健康建築二星認證，在交付運行後計劃取得綠色建築和健康建築三星。該項目將打造室內「五衡系統」，即衡溫、衡氧、衡濕、衡潔和衡靜，並可有效地減少煤、天然氣、電、水等不可再生資源的消耗，緩解能源短缺的壓力，減少二氧化碳等污染物的排放，實現人、建築與環境的友好共生。據初步計算，該項目超低耗能建築運行中的二氧化碳年排放量為每平米0.07噸二氧化碳當量，與八十年代常規住宅建築相比，每平米每年減排0.058噸二氧化碳。



專題故事

該項目於報告年度內參展中國建築科學大會暨綠色智慧建築博覽會及由香港中聯辦、香港特區政府等主辦的「時代精神耀香江」之大國建造主題展，全方位展示建築領域規劃、設計、建造、運維全產業鏈一站式行業解決方案、前沿趨勢及最新成果。



左圖和右圖均為中國建築科學大會暨綠色智慧建築博覽會

專題故事

專題故事二

實踐低碳管理的經營理念

本集團積極實踐節能減廢的低碳管理，將環保概念融入不同的物業項目中，其中包括北京中海國際中心及惠州中海廣場。

北京中海國際中心位於北京市西城區，項目營運期約15年。本集團採取低碳管理模式，透過進行空調直燃機組、供電設備、照明設施、地庫更新等品質提升，提升能源利用效率，確保營運質量及項目可持續性，以建立市場口碑。於二零二一年，中海國際中心累計投入逾人民幣1,200萬元，進行品質提升的工程項目如下：

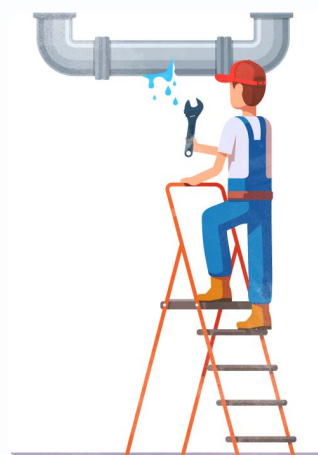
大廈幕牆整體安全性檢測及維護



大廈外立面的三分之二為玻璃幕牆，本集團定期針對玻璃破損、石材裂縫、外牆玻璃膠開裂等事項，進行安全、耐久和防護的檢驗及維修。

頂層屋面防水

通過防水整改、新工藝防水施工、舊屋面改造、防水卷材鋪貼施工等，定期更換防水材料，強化屋面防水保護，持久耐用。



地下車庫升級改造施工



本著以人為本、安全環保的思路，著重進行地坪及劃線改造、交通設施改造、牆柱面改造、低功耗LED光源照明系統改造、電梯前廳玻璃門改造、停車指示標識升級改造等，從而改善停車場環境，提升品質品牌形象。

專題故事

此外，本集團位於廣東省惠州市的惠州中海廣場亦以綠色創新為建築主題，所有流程包括規劃、設計、建造、營運等均推行「綠色可持續發展策略」，降低污染排放強度，提升資源利用效率。本集團致力將該項目打造成為本集團在惠州首個「綠色建築二星級」項目，為城市綠色低碳發展樹立標杆，其中環宇天地商業街區預計將於二零二三年底開業。



展望將來，本集團將繼續以創新思維，新增項目均以綠色建築為標準。本集團已於深圳前海成立中宏低碳建築科技有限公司，建立研發中心，整合行業資源，推進超低能耗建築的普惠應用發展，成為中海宏洋的科研和創新平台。同時，本集團將通過定期的內部培訓，讓員工進一步加深對環境、社會及管治事宜的了解和「綠色可持續發展策略」，同時向外界持份者推廣相關訊息，增加社會對綠色建築的認受性。此外，本集團亦積極聘請外部擁有創新環保科技等範疇的人才，為本集團的可持續發展貢獻專業力量。

關鍵性議題

持份者溝通及關鍵性議題

中海宏洋重視持份者參與，視之為本集團實現可持續發展規劃和履行社會責任的基礎，透過定期交流了解不同持份者對本集團可持續發展的關注和期望，結合本集團業務制定營運策略以回應其需求。

僱員



本集團在香港及中國內地聘用員工，並致力為全體員工提供共融、團結互助、平等的工作環境。本集團定期通過滿意度調研、員工座談會、分享會及其他工會活動，與員工進行定期溝通。管理人員定期回饋建議採納情況與實施效果，鼓勵所有員工為本集團發展出謀劃策。

客戶



客戶是本集團最為重要的持份者之一，本集團積極與客戶建立長遠、密切的關係。多年來，本集團定期組織業主家訪及業主晚會等活動，並利用線上系統進行客戶報備和跟進，以不斷提升服務質素。

供應商及業務夥伴



本集團恪守最嚴謹的道德及專業操守，並訂立質量標準，秉承公平、公正原則與供應商及合作夥伴進行溝通和交易。此外，本集團定期通過問卷訪問商業夥伴和供應商，了解其對合作過程的滿意程度，並充分聽取其對提高合作成效方面的意見與建議。

投資者及股東



本集團每年定期舉行業績發佈會和股東大會，向股東和投資者匯報最新經營業績、財務狀況和戰略發展動向，回答他們的疑問，並誠懇聆聽他們的意見。同時，本集團將於每年年底通過投資者問卷調查，了解資本市場對於持份者溝通工作的建議和意見，並制定年度計劃完善工作。本集團設立投資者關係郵箱，日常接收投資者的詢問並及時作出解答。

政府及監管機構



本集團與各地方政府密切合作，適時向相關部門報告項目籌備進度及建設進展，以確保營運符合相關的法律法規。本集團亦會接待各級政府部門現場考察，以了解他們對項目規劃以及建設和營運過程的意見。

社區



本集團一直以誠懇、開放態度與當地社區保持良好關係。在工程施工前，本集團邀請社區居民參與項目調查，以充份收集他們對項目建設的意見。此外，本集團鼓勵員工積極參與社區活動，如防疫義工活動，用行動回饋社會。

關鍵性議題

於報告年度內，本集團展開了重要性檢討，藉以了解持份者關注的可持續發展議題。這不但有助本集團進一步了解經營情況，更引導本集團制定積極主動、具針對性的應行方案。重要性檢討採用定性和量化相結合的評估方案，以識辨現有重要議題以外與可持續發展趨勢相關的最新議題。本集團辨識及界定二十一項與地產行業相關的可持續發展議題和大趨勢，內容涵蓋環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例、社區和創新。本集團邀請來自不同業務部門的持份者進行訪談，了解他們對議題和建立可持續發展策略的看法。同時，本集團利用問卷調查邀請董事局成員和員工按其認為對業務和持份者的重要性排序各項議題。根據各方意見，整理下列七項為本集團的重要可持續發展議題，並獲董事局和執行委員會通過。

綠色建築

原材料管理

環境管理

員工健康與福祉

優質服務和產品

反貪污

社區投資

關鍵性議題

綠色建築

本集團積極推行綠色建築，從供應鏈、建築設計、施工、營運等多方面綜合考慮項目在其生命週期中對環境可能造成的影響。於報告年度內，本集團新開發多個綠色建築物業項目。當中，以位於內蒙古呼和浩特市的中海河山大觀超低能耗建築項目最具代表性。該項目為中國內地首個建設於嚴寒地區的大規模超低能耗住宅示範項目，採暖節能率達92%，已獲中國建築節能協會頒發「超低能耗建築」認證證書及「健康建築二星」評級。

有關創新綠色建築詳情，請參閱「專題故事」一節。

原材料管理

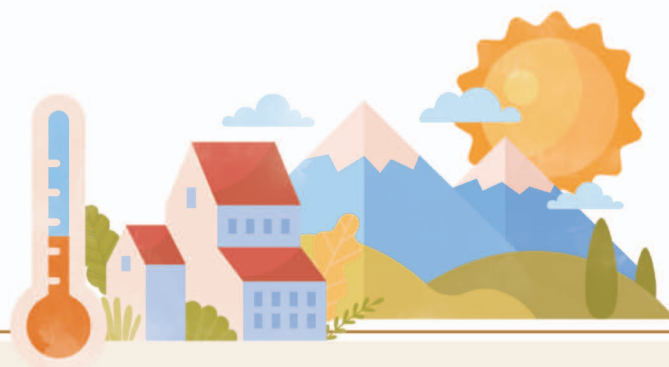
作為中國領先和具有影響力的房地產開發商，本集團深明發展可持續發展建築的重要性，為持份者創造最大價值。故此，本集團採取全面的方針，在物業的整個生命週期中融入可持續發展。本集團在《環保政策》中明確綠色採購政策，優先考慮促進環境可持續性的產品和服務，並以ISO14001環境管理體系認證等國際標準作為評核供應商環保表現之標準。為管理供應鏈當中的社會和環境風險，本集團定期進行履約評估，並進行雙向評估，確保及時歸納和處理問題。

隨著可持續發展策略的制定，本集團正在逐步採用數據管理系統追蹤原材料的使用及相關的碳排放。

關鍵性議題

環境管理

中海宏洋積極承擔節能減排的社會責任，致力加強環境保護方面的管理策略。本集團制訂及履行《環境政策》，明確闡述本集團在能源管理、廢物管理及節約水資源的環保原則、方針及承諾。



溫室氣體

本集團建立數據收集系統，並每年委託專業顧問根據香港環保署和機電工程署編製的指引¹，同時參考中國發展和改革委員會發佈的指引²以及相關國際標準³，量化其溫室氣體排放。這有助本集團持續檢討現行措施的成效，制定更具針對性的節能減碳計劃。

評估結果顯示，於報告年度內總部及各辦公室共產生溫室氣體5,180.87噸二氧化碳當量，而溫室氣體密度（以面積計算）為每平方米0.13噸二氧化碳當量。

溫室氣體 (噸二氧化碳當量)	中國內地	香港	總和
範圍1 直接溫室氣體排放 ⁴	1,483.69	0	1,483.69
範圍2 能源間接溫室氣體排放 ⁵	2,972.81	16.58	2,989.39
範圍3 其他間接溫室氣體排放 ⁶	705.08	2.72	707.80
溫室氣體總排放量	5,161.57	19.3	5,180.87
溫室氣體密度 (以面積計算)	每平方米0.13	每平方米0.04	每平方米0.13

CO₂

¹ 《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

² 《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。

³ 如ISO14064-1及溫室氣體盤查議定書。

⁴ 範圍1的溫室氣體排放只包括中國內地辦公室燃氣鍋爐天然氣燃燒、車輛汽油燃燒及製冷劑的溫室氣體排放。

⁵ 範圍2的溫室氣體排放只包括外購電力的溫室氣體排放。

⁶ 範圍3的溫室氣體排放只包括飛機商務旅行及香港辦事處廢紙棄置、食水使用和污水排放處理的溫室氣體排放。

關鍵性議題

廢氣排放

本集團針對各類排放源制訂管理措施；在發現排放量異常的情況時，立即開展調查並採取適當的行動。於報告年度內，空氣污染物主要來自供暖鍋爐天然氣燃燒和汽車汽油燃燒。

- 氮氧化物 (240.10 公斤)
- 可吸入懸浮粒子 (10.44 公斤)
- 硫氧化物 (18.96 公斤)



廢棄物

本集團推廣無紙化辦公，避免使用即棄產品，並建立分類回收設施，鼓勵回收。本報告年度內，本集團總部及各辦公室共產生 168.85 噸無害廢棄物，主要為生活垃圾，由所在物業管理公司統一送往堆填或焚燒。此外，總部及各辦公室產生少量有害廢棄物，均已按相關法規處理。



污水

總部及各辦公室於營運過程中產生的污水主要為洗手間及茶水間排放的生活污水，全部經市政管網排放至污水處理廠進行處理。



辦公室環保文化

本集團推行低碳辦公，讓綠色理念貫徹集團上下。本集團一方面透過空調節能管理、智能照明系統、智能控制電子設備等樓宇管理科技節能減碳，另一方面實行無紙化辦公室，並設有綠色回收站，推動減廢回收。此外，本集團倡導內部會議線上化，減少因差旅產生的碳排放。本集團亦會不時舉辦環保培訓及低碳辦公案例分享會等，以加強員工的環保意識。

本集團制訂《辦公環境管理個人自查標準》，並配合定期檢查及不同賞罰措施，以減少能源、水資源及紙張等各種資源的浪費。本報告年度內，本集團總部及各辦公室共消耗能源 8,278.65 兆瓦時，來自汽油、天然氣以及外購電力的使用，分別佔總能源消耗的 26.09%、9.00% 和 61.78%。此外，用水量為 86,536.31 立方米，用水量密度 (以面積計算) 為每平方米 2.23 立方米。

關鍵性議題

員工健康與福祉

員工是本集團發展及成功的基石，本集團投放大量資源關顧他們的健康及福祉，並為他們提供學習和發展培訓的機會，確保員工盡展所長。

安全為首文化

中海宏洋向來把員工的安全放在首位，通過制訂《施工安全管理制度》、《施工程安全管理獎罰辦法》、《項目安全管理辦法》以及《辦公環境管理個人自查標準》等安全政策，明確不同崗位的工作安全標準。各個辦事處均因應當地情況設計特訂的計劃，照顧員工的身心健康。



施工場所

- 由第三方進行安全突擊檢查，與表現欠佳之項目負責人進行溝通；
- 發放獎金予沒有發生任何安全事故、安全管理表現良好的項目負責人；
- 實行減薪、降職等措施，處罰由於發生安全事故而導致有員工傷亡的項目負責人；
- 訂立各項目地區標準工序及安全措施，並按要求進行安全巡查，確保有關措施得以落實執行。

辦公室

- 推行「整理」、「整頓」、「清掃」、「清潔」和「素養」管理系統，減少由於物件放置不規範而導致的危險；
- 定期審查各部門的安全表現，就其表現給予獎賞或跟進所存在問題；
- 為員工購買醫療和綜合意外保險，每年為他們提供常規體檢及心理諮詢服務；
- 舉辦職業安全與健康講座等，提醒員工注重身心健康和作息平衡。



二零二一年疫情期間，本集團積極安排各類網上活動，如工作坊及分享會。此外，本集團在疫情期間設立應急小組、實施彈性上班、鼓勵線上會議，減低員工接觸風險。本集團提供防疫物資予員工及其家屬，並聘請外部單位安排定期消毒。自二零一七年開始披露健康與安全資料至今，本集團一直維持員工零工傷死亡個案。

關鍵性議題

多元化與共融

本集團積極提倡工作環境多元化，營造真正以人為本的靈活工作環境。本集團應當地情況制定僱傭管理系統，包括適用於香港的《僱員手冊》，以及適用於中國內地的《員工關係管理辦法》和《員工薪酬管理辦法》。有關政策訂明一般僱傭常規，包括薪酬及解僱、工作時間及假期的安排及規定。

招聘及晉升

- 設有公平的招聘系統及透明的晉升機制，以客觀的考核結果提拔員工；
- 針對副經理級以上候選人及特殊崗位候選人，引入第三方背景調查機構從個人身份信息、信用與財務風險、訴訟風險等方面對候選人進行風險核查；
- 修訂《招聘管理辦法》，明確將通過背景調查規避用工風險列入制度；同時管理序列(LM)、技術序列(P)人員錄用調整為須經由總部人力相關領導審批，保證招聘錄用工作嚴謹性。



薪酬及解僱

- 制定《員工薪酬管理辦法》，規範了月薪的標準、構成、調薪、發放等方面的內容。與員工解除勞動關係時，將再次進行費用統一結算；
- 制定《員工關係管理辦法》，明確規定日常工作時間不超過8小時，每周正常工作時間不超過40小時。如因工作需要產生加班，本集團對員工進行加班補償，包括補休和發放加班費。



關鍵性議題

反歧視及平等機會

- 公司文化在員工性別、學歷、性取向、宗教信仰等方面均採取開放態度；
- 香港辦事處制定《防止歧視及騷擾政策》和設立申訴機制，確保僱員從入職至晉升等方面均得到公平機會；
- 中國內地辦事處正在探討反歧視及平等機會政策，以完善相應制度。



待遇及福利

- 在國家和地區政府法定有薪年假的基礎上，員工可按工齡、司齡、職務等享用額外有薪福利假；
- 根據《強積金條例》為香港員工提供額外自願性強積金供款，並為員工及其家屬提供醫療保險計劃；
- 中國內地員工享有「五險一金」的社會保障，亦可選擇性繳納企業年金作額外保障。此外，員工也享有其他額外福利如結婚禮券、長期服務獎等；
- 成立工會組織，並按廣東省工會管理相關規定制定具體標準，保障員工在基本關懷、勞動療養、文體活動等方面的權利。



關鍵性議題

勞工準則

- 按《員工關係管理辦法》規定勞動合同的簽訂需符合法律的相關規定，不容許出現強制勞動。如遇有強迫工作情況，員工可以透過《投訴舉報管理辦法》的規定程序向監察審計部門申訴；
- 進行資料核查，驗證員工之身份證明原件或戶口簿，確保其符合當地法定工作年齡，不會容許任何未滿法定工作年齡的員工入職。



員工溝通

- 通過《員工關係工作百問》向員工解答有關員工關係的問題；
- 制定《投訴舉報管理辦法》，規範處理申訴的程序，確保有關部門以保密原則謹慎處理員工舉報，避免申訴人因此而受到報復。



於二零二一年年底，本集團聘用3,505名員工，包括11名香港員工及3,494名中國內地員工。男性及女性員工比例為1.5：1。於報告年度內，新聘請員工總人數為1,029人。詳情請參閱「關鍵績效指標總覽」。

關鍵性議題

心理關愛福利

HRSSC心海領潮為中海宏洋EAP項目品牌，由中海宏洋人力與綜合部HRSSC中心發起，旨在為中海宏洋全體員工及其直系親屬提供心理關愛福利。通過專業的諮詢、培訓及輔導，本集團幫助員工更好的面對心理壓力與消極情緒，助力員工快樂工作、幸福生活。



打造領先業界的團隊

中海宏洋持續投放資源在員工發展，致力提供良好的職業發展機會，打造領先業界的團隊。以「海無涯培訓體系」為題的培訓體系，由總部人力與綜合部負責統籌，各部門及地區業務辦事處則按其需求開展培訓工作。本集團針對不同崗位的管理人員提供合適培訓，如為地區公司負責人和總部部門負責人或以上職級安排「領航」培訓，以提升他們的領導思維和組織管理能力。



關鍵性議題

本集團按照各職級的員工的需要，不時舉辦不同主題的訓練營，包括「海之子基石營」、「海納共融營」、「潛質員工錘煉營」、「銷售經理研習營」和「高管動力營」。此外，本集團構建了LAMPS職級體系，員工可在管理序列(LM)、技術序列(P)、銷售序列(S)和行政序列(A)內縱向深耕，亦可轉換專業序列橫向發展。LAMPS職級體系與人員管理權限、任職資格標準、任用程序、業績考核、退出機制、薪酬福利體系等互相關聯，貫穿人力資源管理的全鏈條。同時，本集團成立人力資源共享服務中心，對新入職員工進行規範的入職引導，幫助新員工了解公司文化，快速融入團隊。

於報告年度內，本集團開展中海宏洋T+（領軍人才）、H+（高潛人才）及Y+（青年人才）培養工程，推進公司創新驅動發展的動力需要。來自總部和地區的63名優秀後備人才參加培訓。此外，本集團以「三說一坊」（即「創造者說」、「賦能者說」、「奮鬥者說」和「思創工坊」）、「行活達標行動」為主題的職業塑造培訓系列，覆蓋基、中、高層各職級的員工。於報告年度內，員工平均獲得6.5小時培訓，明顯較上一年度增加2.6倍。詳情請參閱「關鍵績效指標總覽」。



二零二一年員工總培訓時數為

22,923 小時

員工平均獲得

6.5 小時培訓

較上一年度增加

2.6 倍



T+ 培養工程團體照



H+ 培養工程培訓

關鍵性議題

優質服務和產品

儘管二零二一年整個房地產行業充滿挑戰，本集團始終提供優質的服務和產品。憑藉標準化的管理程序和高效團隊，本集團追求卓越的服務和產品，並積極與客戶聯繫，了解並滿足客戶的需求和期望。

前期規劃和施工

制定具體的管理文件如《工程質量管理制度》、《房屋接管驗收標準》，詳細列明工作流程，保障工程質量與安全水平。



銷售和售後

訂立《全過程客戶風險管控管理辦法》及《入伙管理辦法》，以確保銷售資訊和交付過程均符合相關法規要求。



處理客戶申訴問題

按照《客戶報事及賠付管理辦法》及《客戶報事及賠付管理辦法》處理客戶投訴，並成立投訴處理小組，定期對客戶投訴進行分析及總結。於報告年度內，本集團接獲約五十七項客戶投訴，所有個案均按既定程序及時處理。



客戶溝通

開發應用程式，為用戶和職員提供了簡易、直接的溝通渠道。客服經理接到投訴後項目須在半小時內聯繫業主，以確保在規定時間內交由對應部門處理。



本集團全力確保市場推廣傳播資料符合相關的政府規則和業界指引，同時尊重所有產權，包括知識產權，並要求員工遵守關於收集、管有、處理、披露及使用個人資料的適用法律規定，同時尊重他人私隱和保密營運業務過程中獲取的資料。有關要求均列在香港《僱員手冊》及中國內地《員工職務行為準則》。此外，針對網絡安全和客戶數據保護，本集團已安排網絡防火牆、行為管理器、網絡殺毒軟件，並對所有文件進行加密處理。本集團亦會定期進行審查，並已制定網絡安全事故應變方案，清楚列明處理網絡安全事故的程序和指引，務求妥善應對可能威脅企業業務的網絡攻擊。

關鍵性議題

反貪污

本集團致力以誠實、符合道德標準及秉守誠信的方式經營業務，以在整個業務營運中確保公平競爭。本集團對任何形式的貪污，包括賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢採取零容忍的態度，並已制訂《中海宏洋紀檢監察工作制度》、《中海宏洋紀檢監察工作指引》、《監察審計制度》、《招標管理辦法》等政策，概述本集團對員工及合作單位的期望和要求。此外，本集團制定《不相容崗位分離實施辦法》，按照橫向制衡和縱向制約的原則，明顯各司其職、各負其責，相互制約的工作機制，減少貪污舞弊的風險。

政策

香港《僱員手冊》及中國內地《員工職務行為準則》均載列有關反貪污的行為守則，要求員工嚴格遵守。各級領導班子或部門負責人均須簽訂《廉潔從業承諾書》，承諾遵守相關法規和制度，以身作則帶領實行廉潔自律。



協定

發表《致合作單位公開信》，公開反對本集團員工收受利益的行為，並與中標單位簽訂《廉潔協議書》，嚴禁供應商提供任何形式的利益予本集團員工。



教育宣傳

製作廉潔風險防範教育指引及電視專題片，宣揚反腐敗工作，令員工能夠提高廉潔自律意識。於報告年度內，本集團為員工提供合共155小時反貪污培訓。另外，董事會亦在報告年度內接受2小時反貪污培訓。



投訴舉報

制定《投訴舉報管理辦法》並設立舉報機制，允許員工和業務夥伴就懷疑不當行為提出申述。舉報人的任何資料及所有舉報均會保密處理，以保護舉報人免受任何不公平待遇。此外，本集團建立匿名上報專用電話及郵箱，並承諾接報後及時處理。



關鍵性議題

提升防範意識

於二零二一年十一月，本集團之南寧公司召開專題會議，進行了營運風險宣貫及案例剖析，以強化各部門、項目公司的風險意識。為貫徹落實「廉動中海」工作要求，南寧公司於十二月開展廉潔教育活動，提醒全體員工要時刻樹立廉潔意識，緊繃防範風險防線不放鬆，營造風清、氣正、廉潔的發展環境。

此外，本集團為多個項目公司的助理經理及以上員工安排培訓，剖析招投標及合同管理風險、銷售管理風險、投資管理風險、運營報建風險、動態成本及設計管理風險、項目管理風險、人力與綜合管理風險和財務資金管理風險等八項風險問題。這確保各級管理人員要明確受托責任、完善業務管理工作，控制企業經營風險，嚴格執行內部控制制度。

於報告年度內，本集團因中海悅江府項目於二零一九年未有按照吉林市教育局及城市規劃局公示學區相關內容宣傳受到吉林市市場監督管理局處罰約人民幣四十九萬元。為此，本集團已提高對外宣傳及出街廣告的審批程序，並成立微信專群線上截圖聯審，提供修改意見。



關鍵性議題

社區投資

本集團明白企業的發展離不開當地社區的支持。作為一家負責任的企業，本集團致力與當地社區加強聯繫，了解當地社區的真實需要，並積極透過自身對社區的影響力，倡導社會和諧共融。

共建關愛社區

為給予客戶優質的生活體驗，本集團重視旗下物業之配套設施，在項目規劃時預留足夠區域予各項康健設施如公園、緩跑徑、健身器等，同時為便利店或食肆等有利民生之商戶提供租金補貼，從而減輕居民的生活費用。

投資社區計劃

本集團希望透過投資社區計劃，為社區帶來正面改變。各地區公司按照《客戶關懷(中海會)工作指引》成立「中海會」，定期開展客戶各類關懷活動如健康體檢、兒童興趣班、球類比賽、節慶晚會等。

於報告年度內，中海宏洋持續聚焦甘肅省三縣，捐建溫家河希望小學成為重點工作之一。從二零二零年國慶節前夕到二零二一年夏秋之間，本集團積極參與溫家河小學的規劃設計及建設。溫家河小學的設計結合地方需要和地方特色，在建期間刻意保留原有植被及樹齡達40年的雲杉樹。學校榮獲美國繆斯設計銀獎，為220餘名孩童提供了更好的環境學習成長，讓夢想照進大山，讓無限可能照進童年。



溫家河希望小學奠基儀式



上圖為課室內部
下圖為小學外觀

關鍵性議題

齊心抗疫

本集團之贛州公司、合肥公司、呼市公司及惠州公司等地區公司向周邊學校組織派發防疫物資，慰問群豐鎮核酸檢測人員，以及組織業主義診活動、防疫物資派發活動。



物資派發

於二零二一年的冬至前夕，香港辦事處員工親手製作杯墊及物資福袋，並探訪多個護老院派發物資，為院友們帶來溫暖的冬至。



本集團員工製作杯墊給護老院院友



探訪香港護老院派發物資

二零二二年初，香港面臨來勢洶洶的第五波新冠疫情，本集團香港辦事處員工積極參與中海的義工服務，分別向多間慈善機構包括香港遊樂場協會、香港路德會、香港安徒生會、麥當勞叔叔之家等捐贈成人及小童口罩、面罩、快速檢測試劑等防疫物資，積極履行企業社會責任，與社會各界齊心抗疫。

關鍵性議題

保障客戶安全

於報告年度內，常州公司邀請各業主參加消防安全演練及安全學習，宣傳科學自救的重要性。活動包括消防基礎知識宣貫、消防應急演練兩個部分，目的是讓每位參與者學會滅火器的正確使用方法，掌握火場逃生基本方法，提高自我保護意識，化解風險自救能力。本集團將繼續堅持以安全營運為基礎，以客戶滿意度為導向，全力打造讓業主安心的優質社區。此外，在疫情影響下，翠語江南花園臨時組建防控小組，堅決貫徹區內防疫指示，並採購消毒水、口罩等防疫物資禮包贈與業主。



上圖均為防疫演練

客戶關懷活動

本集團組織各地區公司打造以「春耕」、「夏至」、「秋實」、「冬暖」四個系列為核心的客戶關懷行動，包括開展敲門計劃、上門逐戶回訪業主；開展客服經理面對面活動日，加強管理人員與業主的直接溝通；此外，本集團開展了中秋家宴、母親節關懷等系列活動，加強與業主的密切連接，切實提升客戶滿意度。於報告年度內，本集團整體客戶滿意度超過行業90分位值。

根據實際情況，舉辦了多場維修服務日活動，項目部、精工維修中心、物業工程組、施工單位多方聯合在社區內開展維修活動，得到業主一致好評。



為業主維修及清潔電風扇

關鍵績效指標總覽

環境表現

環境關鍵績效指標 ⁷	2021		單位
排放物種類	中國內地	香港	
氮氧化物	240.10	0	公斤
硫氧化物	18.96	0	公斤
可吸入懸浮粒子	10.44	0	公斤
溫室氣體總排放量	中國內地	香港	
範圍1直接溫室氣體排放 ⁸	1,483.69	0	噸二氧化碳當量
範圍2能源間接溫室氣體排放 ⁹	2,972.81	16.58	噸二氧化碳當量
範圍3其他間接溫室氣體排放 ¹⁰	705.08	2.72	噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量	5,161.57	19.30	噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(以面積計算)	0.13	0.04	噸二氧化碳當量／平方米
廢棄物總量	中國內地	香港	
有害廢棄物總量	1.28	0.002	噸
有害廢棄物密度(以面積計算)	0.03	0.004	噸／千平方米
無害廢棄物總量	168.29	0.56	噸
無害廢棄物密度(以面積計算)	4.38	1.30	噸／千平方米
能源總耗量	中國內地	香港	
汽油	2,159.60	0	兆瓦時
柴油	11.97	0	兆瓦時
液化石油氣	152.51	0	兆瓦時
天然氣	745.30	0	兆瓦時
生物柴油	94.62	0	兆瓦時
外購電力	5,091.30	23.35	兆瓦時
能源總耗量 ¹¹	8,255.30	23.35	兆瓦時等值
能源密度(以面積計算)	0.21	0.05	兆瓦時等值／平方米

⁷ 香港辦事處為共用辦公室，其外購電力、廢紙棄置量、食水使用量和污水排放量均按共用辦公室總量的30%計算，相對應的以面積計算的密度亦按辦公室面積的30%計算。

⁸ 範圍1的溫室氣體排放只包括中國內地辦公室燃氣鍋爐天然氣燃燒、車輛汽油燃燒及製冷劑的溫室氣體排放。

⁹ 範圍2的溫室氣體排放只包括外購電力的溫室氣體排放。

¹⁰ 範圍3的溫室氣體排放只包括飛機商務旅行及香港辦事處廢紙棄置、食水使用和污水排放處理的溫室氣體排放。

¹¹ 供暖因按面積定價收費，未能獲取實際用量數據。因此，供暖數據未計入能源總耗量。

關鍵績效指標總覽

環境關鍵績效指標 ⁷	2021		單位
耗水量	中國內地	香港	
總耗水量	86,457.38	78.93	立方米
耗水密度 (以面積計算)	2.25	0.18	立方米／平方米
包裝材料	中國內地	香港	
消耗量	54.95	0	噸

社會表現

員工人數分布 ¹²		員工人數	
		2021	2020
地區	中國內地	3,494	2,974
	香港	11	10
性別	男性	2,120	1,844
	女性	1,385	1,140
職能	高級管理人員	31	30
	中級管理人員	109	87
	基層人員	3,365	2,867
年齡	30歲以下	1,315	1,228
	30至50歲	2,151	1,716
	50歲以上	39	40
員工總人數		3,505	2,984
男女員工人數比例		1.5:1	1.62:1

員工流失人數分布		員工流失人數 (百分比)	
		2021	2020
地區	中國內地	820 (23.47%) ¹³	488 (16.41%) ¹⁴
	香港	3 (27.27%)	0
性別	男性	457 (21.56%)	347 (18.82%)
	女性	366 (26.43%)	141 (12.37%)
年齡	30歲以下	416 (31.63%)	171 (13.93%)
	30至50歲	397 (18.46%)	315 (18.36%)
	50歲以上	10 (25.64%)	2 (5%)
總數		823 (23.48%)	488 (16.35%)

¹² 所有員工均為全職員工。

¹³ 中國內地整體流失率為23.47%，其中管理序列(LM)、技術序列(P)及行政序列(A)的流失率與去年相約為16.30%，惟銷售序列(S)因人力調配變動安排，年度流失率為31.12%。

¹⁴ 中國內地整體流失率為16.41%，其中管理序列(LM)、技術序列(P)及行政序列(A)的流失率為15.67%，銷售序列(S)流失率為17.50%。

關鍵績效指標總覽

新員工人數分布		新員工人數 (百分比)	
		2021	2020
地區	中國內地	1,025 (29.34%)	879 (29.56%)
	香港	4 (36.36%)	0
性別	男性	612 (28.87%)	523 (28.36%)
	女性	417 (30.11%)	356 (31.23%)
年齡	30歲以下	517 (39.32%)	511 (41.61%)
	30至50歲	509 (23.66%)	366 (21.33%)
	50歲以上	3 (7.69%)	2 (5%)
總數		1,029 (29.36%)	879 (29.46%)

職業安全健康績效	2021	2020
工傷事故人數	0	0
因工死亡人數	0	0
因工傷損失工作日數	0	0

員工培訓人數分布		員工培訓人數 (百分比) ^{15,16}	
		2021	2020
性別	男性	1,719 (81.08%)	1,839 (99.73%)
	女性	972 (70.18%)	1,135 (99.56%)
職能	高級管理人員	31 (100.00%)	29 (96.67%)
	中級管理人員	109 (100.00%)	84 (96.55%)
	基層人員	2,551 (75.81%)	2,861 (99.79%)
總數		2,691 (76.78%)	2,974 (99.66%)

¹⁵ 受培訓員工百分比 = 受訓員工人數 / 員工總人數

¹⁶ 按相關類別員工人數計算受培訓員工分項 = 該類別員工受訓人數 / 受訓員工總人數

關鍵績效指標總覽

員工分布		員工平均培訓時數	
		2021	2020
性別	男性	6.91	1.80
	女性	5.98	1.79
職能	高級管理人員	16.00	1.47
	中級管理人員	16.00	1.90
	基層人員	6.15	1.80
總數		6.54	1.80

供應商及承建商所在地區 ¹⁷	2021
呼和浩特及包頭	416
吉林及淄博	431
銀川、遵義及渭南	641
合肥、黃山、滁州及安慶	885
紹興、金華及義烏	416
蘭州、天水及西寧	523
南寧、桂林及柳州	373
贛州、九江及株洲	641
揚州、泰州及丹陽	1,086
南通及鹽城	530
常州	252
汕頭及泉州	469
濰坊及臨沂	346
惠州、清遠及湛江	702
唐山及廊坊	345
徐州、濟寧及淮安	659

¹⁷ 由於不同地區之間存在重複的供應商及承建商，故按地區分類的總和並不代表本集團的實際總數。

關鍵績效指標總覽

合規表現

層面	相關法律法規	合規情況披露
A1 排放物	• 《中華人民共和國環境保護法》 • 《中華人民共和國環境影響評價法》 • 《中華人民共和國水污染防治法》 • 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 • 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 • 《建設項目環境保護管理條例》 • 《建設項目竣工環境保護驗收暫行辦法》 • 《建設項目竣工環境保護驗收技術指南污染影響類》	本集團於報告年度內並無發現與排放物相關的違法違規個案。
B1 僱傭	• 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》	本集團於報告年度內並無發現與僱傭相關的違法違規個案。
B2 健康與安全	• 《中華人民共和國安全生產法》 • 《中華人民共和國職業病防治法》 • 《中華人民共和國消防法》	本集團於報告年度內並無發現與健康及安全相關的違法違規個案。
B4 勞工準則	• 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國未成年人保護法》	本集團於報告年度內並無發現與勞工準則相關的違法違規個案。
B6 產品責任	• 《中華人民共和國產品質量法》 • 《中華人民共和國專利法》	本集團於報告年度內並無發現與產品責任相關的違法違規個案。
B7 反貪污	• 《中華人民共和國反不正當競爭法》 • 《中華人民共和國反洗錢法》	本集團於報告年度內並沒有收到對本集團或僱員提出的貪污訴訟案件，亦沒有違反對本集團有重大影響的相關法律及規例。

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	23–24, 41
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	24, 37
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	23, 37
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	37
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	24, 37
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10–11
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	11, 24
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	23–24
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	24, 37
A2.2	總耗水量及密度。	24, 38
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	12, 24
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	本集團不存在取水來源問題。
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	本集團並無使用大量包裝材料。
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	23–24
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	23–24

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	7
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	7-8
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20, 26-28, 41
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	38
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	38
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	25, 41
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	25, 39
B2.2	因工傷損失工作日數。	39
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	25
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	29-30
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	39
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	40

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	28, 41
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	28
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	28
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	22
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	40
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	20, 22
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	22
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	22
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	31, 41
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團營運活動不涉及產品回收。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	31
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	31
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	本集團營運活動不涉及產品回收。
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	31

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	32, 41
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	41
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	32
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	32–33
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	20, 34–36
B8.1	專注貢獻範疇。	34–36
B8.2	在專注範疇所動用資源。	34–36